

FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ A PEDAGOGICKÁ

Katedra: Pedagogiky a psychologie

Studijní program: Vychovatelství

**Studijní obor
(kombinace):** Pedagogika volného času

**Informační centra pro mládež v Libereckém kraji a
jejich využití**

**Youth Information Centres in Region Liberec and
their Use**

Bakalářská práce: 08-FP-KPP- 37

Autor:

Zuzana Tvrzská

Podpis:

.....

Adresa:

Pod Loretou 828

29306, KOSMONOSY

Vedoucí práce: Mgr. Josef Svoboda

Konzultant: PhDr. Jan Činčera Ph.D.

Počet

Stran	Grafů	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
59	16	1	0	19	3 + CD

CD obsahuje celé znění bakalářské práce.

Liberci dne: 7.5.2009

Zadání BP

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

V Liberci dne: 7.5.2009

Zuzana Tvrzská

Poděkování

Zde bych chtěla poděkovat Mgr. Josefu Svobodovi za odborné vedení bakalářské práce. Dále ředitelům všech škol, na kterých byl výzkum prováděn, za možnost vstupu do hodin a také všem žákům, kteří se výzkumu zúčastnili, za jejich čas a ochotu. Velké díky patří všem, bez kterých bych práci asi nikdy nedokončila a mým nejbližším za morální podporu.

Název bakalářské práce: Informační centra pro mládež v Libereckém kraji a jejich využití.

Název bakalářské práce: Youth Information Centres in Region Liberec and their Use

Jméno a příjmení autora: Zuzana Tvrzská

Akademický rok odevzdání bakalářské práce: 2008/2009

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Josef Svoboda

Anotace:

Bakalářská práce se zabývá problematikou Informačních center pro mládež (dále ICM) v Libereckém kraji a jejich využitím. Práci tvoří dvě hlavní části, a to část praktická a část teoretická. Cílem teoretické části bylo definovat pojem ICM, jako součást Informačního systému mládeže České republiky, popsat možnosti financování, zřizování atd. Dále popsat situaci v Libereckém kraji, další součásti Informačního systému mládeže ČR a také další možnosti získávání informací. Dále charakterizovat cílovou skupinu, navštěvující jednotlivá ICM. V praktické části bylo pomocí dotazníků zjištěno celkové povědomí o ICM u žáků devátých tříd základních škol a studentů druhých ročníků středních škol, a to v každém městě Libereckého kraje, kde se ICM nachází. Při zpracování praktické části bakalářské práce se mimo jiné podařilo zjistit, o jaké poskytované služby a pořádané akce je největší zájem. Jak nejlépe propagovat činnost ICM a kde ti, kteří o ICM ve svém městě nevědí nebo ho nenavštěvují hledají informace například o studiu či brigádách nejen v zahraničí. Průzkum ukázal, že o ICM ve svém městě vůbec neví 65,6% dotazovaných, což o téměř 20% převyšuje původní předpoklad.

Klíčová slova: Informační centrum pro mládež, využití Informačních center pro mládež, získávání informací, mládež, služby Informačních center pro mládež

Annotation:

The thesis deals with the issue of Youth Information Centres (hereinafter “YIC”) in the Liberec Region and their possible uses. It consists of two main parts:

practical and theoretical. The aim of the theoretical part is to define the term YIC as a part of the Youth Information System of the Czech Republic, to describe possible ways of funding and establishment, the situation in the Liberec Region, to describe other components of the Youth Information System in CR and other possible ways of getting information. It also aims at characterising the target group, i.e. those who visit YIC's. Using questionnaires, the practical part has determined the average awareness of YIC among grade nine school pupils and second year high school students in each town of the Liberec Region where there is a YIC. The elaboration of the practical part has found out, among others, which of the provided services and organised events are most popular, how to best promote the YIC activities, and where those, who are unaware of YIC existence in their town or do not visit it, look for information about studies and jobs, not only abroad. The research has shown that 65.6% respondents are absolutely unaware of the existence of YIC in their town which is by nearly 20% more than the original assumption.

Key words: Youth Information Centre, use of Youth Information Centres, getting information, youth, Youth Information Centres services

Anotación:

La tesis trata del problema de Centro de Informática para los Jóvenes (a continuación CIJ) en la región de Liberec y su posible uso. El trabajo consiste de dos partes más importantes: parte práctica y parte teórica. El objetivo de la parte teórica fue definir el término CIJ, como parte de el sistema de informática de los jóvenes de la República Checa, describir las posibilidades de financiamiento, mantenimiento ETA., la situación en la región de Liberec, describir otras partes de sistema de informática para los jóvenes en República Checa y también otras posibilidades de obtener informaciones. Otro objetivo de la parte teórica fue caracterizar el grupo de gente que visita los centros de informática para los jóvenes. En la parte práctica fue investigado a través de cuestionarios el conocimiento general sobre los centros de computación de los jóvenes entre los alumnos de 9 grado de la escuela primaria y segundo grado del colegio en todas las ciudades de la región de Liberec, donde hay

un centro de informática para los jóvenes. Durante la elaboración de la parte práctica de la tesis se logró, entre otras cosas, descubrir cuales son los servicios y eventos más deseados, como promocionar mejor la función de los CIJ, mostró también donde las personas, que no saben si hay un CIJ en su ciudad o bien saben pero no lo visitan, buscan información sobre estudios o trabajos no sólo en el extranjero. La investigación mostró que un 65,6% de los encuestados no sabe sobre la existencia de un CIJ en su ciudad, lo cuál está un 20% por sobre lo esperado.

Palabras clave: Centro de Informática para los Jóvenes, uso del Centro de Informática para los Jóvenes, como obtener información, juventud, servicios de Centros de Informática para los jóvenes

OBSAH:

1.	
ÚVOD.....	10
2. TEORETICKÁ ČÁST.....	11
2.1. Informační systém mládeže v České Republice	11
2.1.1. Asociace pro podporu Informačních center pro mládež v ČR.....	11
2.1.2. Informační centra pro mládež	12
2.1.2.1. Síť ICM v ČR.....	12
2.1.2.1.1. Národní informační centrum pro mládež - NICM	13
2.1.2.1.2. Informační bod.....	14
2.1.2.2. Jednotná klasifikace informací a služby poskytované ICM	14
2.1.2.3. Zřizovatelé Informačních center pro mládež	15
2.1.2.4. Financování ICM	16
2.1.2.5. Standardizace a certifikace ICM	17
2.2. Další možnosti získávání informací.....	26
2.2.1. Knihovny.....	26
2.2.2. Internet	26
2.3. Charakteristika cílové skupiny.....	27
3. PRAKTICKÁ ČÁST.....	31
3.1. Cíle praktické části.....	31
3.2. Stanovení předpokladů.....	31
3.3. Použitá metoda.....	31
3.3.1. Dotazník.....	31
3.3.2. Dotazník k praktické části.....	32
3.4. Popis respondentů a průběh průzkumu	33
3.5. Vyhodnocení dotazníků	34
3.5.1. Celkové povědomí o ICM.....	34
3.5.2. Ti, kteří nevědí o ICM ve svém městě.....	35
3.5.3. Ti, kteří o ICM ve svém městě vědí, ale ještě v něm nebyli.....	37
3.5.4. Ti, kteří o něm vědí a byli v něm	39

4. ZÁVĚR.....	44
5. POUŽITÉ INFORMAČNÍ ZDORJE.....	44
6. SEZNAM PŘÍLOH.....	47

1. ÚVOD

Téma Informační centra pro mládež, dále jen ICM, v Libereckém kraji a jejich využití jsem si vybrala kvůli mému několikaletému zájmu o tuto problematiku.

Cílovou skupinou pro výzkum a praktickou část byli žáci devátých tříd základních škol a studenti druhých ročníků středních škol ve městech v Libereckém kraji, kde se jednotlivá ICM nacházejí. Tato skupina byla zvolena proto, že žáci devátých tříd i studenti druhých ročníků už mají větší „hlad“ po informacích, kladou se na ně větší nároky při studiu a obě dvě skupiny už mohou eventuelně přemýšlet například o možnostech dalšího studia, o možnostech brigád, a to nejen v České republice, ale i v zahraničí.

Cílem této bakalářské práce je vytvořit příručku pro nově zakládaná ICM. Tato příručka by jim mohla pomoci, poradit a nabídnout typy a možnosti, potřebné, jak při založení, tak při samotné činnosti ICM, dále pomocí dotazníkové metody zjistit jaké je využití ICM v Libereckém kraji, kde cílová skupina hledá informace, ať už pro své seminární práce a referáty, tak o brigádách, možnostech studia atd.

Práce se dělí na teoretickou a praktickou část. Teoretická část obsahuje popis Informačního systému v ČR a jeho součástí, tato část je nejobsáhlejší, obsahuje i popis ICM, možnosti financování, standardizaci atd., dále obsahuje kapitolu o dalších možnostech získávání informací, například knihovny atd. Další kapitolou teoretické části je kapitola popisující situaci v Libereckém kraji. V další kapitole je popsána charakteristika cílové skupiny, navštěvující jednotlivá ICM.

Praktická část se zabývá cíly, popisuje metodu a průběh zkoumání. Hlavní a nejobsáhlejší kapitola praktické části obsahuje vyhodnocení dotazníků a interpretaci výsledků.

2. TEORETICKÁ ČÁST

2.1. Informační systém mládeže v České Republice

Koncepce rozvoje informačního systému pro mládež (2007), dále jen Koncepce, uvádí, že Informační centra pro mládež jsou spolu s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, Národním institutem dětí a mládeže a Asociací pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v ČR součástí Informačního systému pro mládež v ČR. Součástí tohoto systému jsou také další subjekty zasahující do oblasti práce s mládeží, jako například nestátní neziskové organizace (dále jen NNO), kraje, střediska volného času, školy atd.

2.1.1. Asociace pro podporu Informačních center pro mládež v ČR

Ve výroční zprávě Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v ČR za rok 2008, dále jen AICM, se uvádí, že vznikla 7. září 1999 jako střešní nestátní nezisková organizace ve formě občanského sdružení, jejímž primárním posláním je podpora a pomoc rozvoji sítě informačních center pro mládež v České Republice v návaznosti na „evropské prostředí“. Tato Asociace sdružuje 22 zřizovatelů ICM z ČR, vede jednání s dalšími potencionálními členy a poskytuje poradenství v této oblasti. Hlavním posláním AICM je rozvoj sítě ICM a informačních služeb pro mládež, zvyšování kvality poskytovaných informací a služeb již fungujících ICM, společná propagace, aktivity public relations ve prospěch ICM v ČR a spolupráce s ostatními partnery z oblasti informací pro mládež, ať už na republikové, tak i mezinárodní úrovni. Dále je to tvorba celostátních koncepčních materiálů z oblasti informací pro mládež. V roce 2008 se AICM podílela, spolu s odborem pro mládež MŠMT ČR a NIDM MŠMT na přípravě Koncepce rozvoje informačního systému pro mládež v ČR, která byla následně schválena jako resortní materiál MŠMT ČR.

2.1.2. Informační centra pro mládež

Koncepce (2007) uvádí, že Informační centra pro mládež jsou pracoviště docházkového typu, která jsou veřejně přístupná. Informace utříděné podle jednotného klíče jsou poskytovány bezplatně, stejně jako poradenské služby. Informační centra pro mládež a jimi poskytované služby jsou přímo určeny nejenom mladé generaci, především pak neorganizovaným dětem a mládeži, ale také pracovníkům s dětmi a mládeží, pedagogům, rodičům a další široké veřejnosti.

Cílem činnosti ICM je umožnit mladým lidem přístup k nezávislým informacím, učit je pracovat s informacemi samostatně a tvořivě s využitím všech dostupných technologií.

2.1.2.1. Síť ICM v ČR

Koncepce (2007) uvádí, že v současnosti je v celé ČR 40 ICM. Ještě donedávna nebyly pokryty všechny kraje v ČR. V posledním, Plzeňském kraji se plánuje otevření nového ICM v průběhu roku 2009. ICM může vzniknout kdekoliv, kde organizace projeví zájem o provoz. MŠMT výrazně nezasahuje do vzniku jednotlivých ICM, nemá pravomoc ovlivnit počty a místa, ale snaží se iniciovat vznik ICM zejména v regionech, které nejsou dostatečně pokryty.

Mapa pokrytí ICM v ČR.



1.2.1.1. Národní informační centrum pro mládež - NICM

Jak se uvádí v Koncepti (2007), Národní informační centrum pro mládež (dále jen NICM) vzniklo jako Informační centrum pro mládež Národního institutu pro mládež jako první ICM v ČR, a to v roce 1992. Nabízí metodickou pomoc všem státním a i nestátním subjektům k problematice vybudování a provozu ICM, realizuje školení pro pracovníky ICM z celé ČR, umožňuje pracovníkům nově vznikajících regionálních ICM a pomáhá jim při tvorbě a realizaci jejich projektů, pravidelně zasílá přímo do regionálních center soubory aktuálních informací ze všech oblastí. Za všechna ICM v ČR vytváří českou sekci mezinárodního informačního portálu pro mládež v Evropě [www. infomobil.org](http://www.infomobil.org) a je členem mezinárodní organizace ERYICA, která sdružuje ICM po celé Evropě.

NICM spolupracuje s dalšími subjekty poskytujícími informace v ČR, jako jsou například knihovny, turistická informační centra, městská kulturní střediska, akademická a univerzitní informační centra atd.

Mezi hlavní činnosti NICM patří:

- zpracovávání dat a následná distribuce do všech ICM v ČR;
- správa informačního portálu www.icm.cz;
- poradenská činnost – besedy, přednášky atd.;
- individuální poradenství – profesní diagnostika atd.;
- odborná a metodická podpora ICM v ČR – školení pro pracovníky ICM, tvorba materiálů, příruček, zpracování analýz pro MŠMT atd.;
- spolupráce s ostatními subjekty poskytujícími informace (knihovny, městská kulturní střediska, turistická informační centra atd.)
- členství v mezinárodních organizacích a mezinárodní spolupráce (správa české sekce informačního portálu pro mládež www.infomobil.org atd.)
- PR a prezentace na výstavách, veletrzích, publikační činnost

Mimo jiné NICM funguje jako klasické ICM pro děti a mládež z Prahy a okolí.

2.1.2.1.2. Informační bod

Informační bod pro mládež (dále jen IBM) je podle Koncepce (2007) takové zařízení, které je součástí organizace nebo instituce, mezi jejíž činnost patří, alespoň okrajově, problematika dětí a mládeže, mohou to být jednotlivá střediska volného času, turistická informační centra, domy dětí a mládeže atd. IBM také nabízí informace a služby pro mládež, ovšem ne v takovém rozsahu, jako ICM.

2.1.2.2. Jednotná klasifikace informací a služby poskytované ICM

Jak uvádí Koncepce (2007), informace a služby poskytované Informačními centry pro mládež se vztahují především k životu mladých lidí a mapují témata a oblasti,

zjištěné na základě potřeb této skupiny. Mezi hlavní oblasti těchto poskytovaných informací patří:

- Vzdělávání v ČR a v zahraničí
- Práce v ČR a v zahraničí
- Cestování v ČR a v zahraničí
- Volný čas
- Sociálně patologické jevy
- Občan a společnost
- Mládež a EU
- Informace z regionu

Toto jsou informační oblasti, tvořící jednotnou klasifikaci informací závaznou pro ICM. Kromě těchto základních oblastí si jednotlivá ICM připravují další tematické okruhy informací a to například podle toho, jaký je jejich zřizovatel, podle aktuálních potřeb zájemců o informace, podle geografického umístění, sociálních potřeb atd.

Tyto informace jsou zájemcům poskytovány zdarma, za poplatek mohou být poskytovány další doplňkové služby, jako například přístup na internet, tisk, kopírování, profesní diagnostika, prodej mládežnických mezinárodních slevových karet apod. Jednotná klasifikace informací viz příloha 2.

2.1.2.3. Zřizovatelé Informačních center pro mládež

V Metodickém listu k problematice vzniku a provozu Informačního centra pro mládež docházkového typu z roku 2000 (dále jen Metodický list) se uvádí, že zřizovateli jednotlivých ICM mohou být nestátní neziskové organizace, školská zařízení, příspěvkové organizace, školy, jednotlivé obce, kraje apod. Před založením ICM by měl každý zřizovatel:

- Zmapovat lokalitu a navázat kontakt s případnými partnery
- Uvědomit si, kdo je hlavní klient centra

- Dát centru jednoznačnou obsahovou náplň, charakter a podobu
- Dát centru jasný právní statut
- Začít s propagací centra

2.1.2.4. Financování ICM

Financování ICM by mělo být podle Koncepce (2007) vícezdrojové. Činnost ICM, která jsou součástí nestátních neziskových organizací (dále NNO), je pravidelně podporována z MŠMT, a to grantovými řízeními v rámci Programů státní podpory práce s dětmi a mládeží pro NNO. Financování ICM, která jsou součástí středisek volného času (dále SVČ), je v současné době připravováno v souvislosti se zpracováním návrhu na financování SVČ v rámci rozpočtu školství. Odbor pro mládež bude podávat v rámci I. výzvy k předkládání projektů (Evropský sociální fond) individuální projekt národní, jehož součástí je i praktické ověřování naplňování této koncepce, včetně jejího finančního zabezpečení. Finanční prostředky z tohoto projektu budou použity pro všechna ICM bez ohledu na zřizovatele. Předpokládaný finanční objem na období 2009 – 2011 je cca 15 mil. Kč. V minulých letech podporovalo MŠMT činnost ICM (při NNO) částkou cca 2,5 – 3 mil. Kč. Další finanční prostředky získala ICM na konkrétní realizované projekty např. v rámci Evropského týdne mládeže, kampaně „Každý jsme jiný – všichni rovnoprávní“ apod. V roce 2006 iniciovalo MŠMT jednání se zástupci Ministerstva informatiky, dále MI. Na základě několika jednání MI uvolnilo na činnost ICM částku ve výši 2 000 000 Kč. Jednalo se o účelově určené finanční prostředky na softwarové a hardwarové vybavení ICM, včetně finančních prostředků na poplatky spojené s připojením k Internetu a výstavbu či rekonstrukci webových stránek. Dle grafu viz příloha 1 a dalších provedených analýz, tvoří příspěvek státu v rozpočtech ICM v průměru 58 %, u některých ICM až 80 %. Finanční prostředky jsou přidělovány na základě předložených projektů. Další finanční prostředky získávají ICM, dle těchto analýz, z vlastní ekonomické činnosti svých zřizovatelů, grantových podpor vyhlašovaných

městy a kraji, programů EU apod. Pro další efektivní rozvoj stávající sítě ICM je nutná větší podpora ICM ze strany samosprávy (krajské úřady, města a obce).

2.1.2.5. Standardizace a certifikace ICM

Ještě donedávna se podle Koncepce (2007) činnost jednotlivých ICM řídila dvěma dokumenty – Evropskou chartou informací pro mládež, Bílou knihou EU o mládeži a Metodickým listem ke vzniku a provozu ICM, neexistoval přesto žádný hodnotící dokument, který by kvalitu služeb, které nabízejí jednotlivá ICM, posoudil a ohodnotil. Tento problém se vyskytl i v dalších zemích EU, ve kterých síť ICM funguje, a proto si většina zemí vytvořila svoje vlastní principy a standardy hodnotící kvalitu služeb ICM, čímž si zajistila efektivnější práci jednotlivých ICM a lepší využití finančních prostředků. Po rozsáhlých konzultacích a projednáváních se jednotlivá ICM shodla a vznikl tak jednotný Národní kodex standardů kvality poskytovaných služeb v ICM (dále jen NKSK). Tento kodex stanoví úroveň kvality a je zároveň měřítkem služeb v jednotlivých ICM, poskytuje rámec pro certifikaci a je také zárukou kvality pro organizace, spolupracující s jednotlivými ICM. Národní certifikace začne probíhat od července tohoto roku. ICM, která ji získají, budou mít větší šanci získat peníze od MŠMT než necertifikovaná ICM. NKSK je rozdělen do 7 částí:

1. Struktura řízení ICM
2. Provozní podmínky
3. Informační a poradenské služby
4. Předávání informací
5. Personální zabezpečení
6. Finance
7. Publicita

Jak se uvádí v projektové příloze k žádosti o grantovou finanční podporu MŠMT ČR v roce 2009, zahájila AICM proces standardizace a následné certifikace v prosinci roku 2006. Podmínkou k získání certifikátu kvality – jako ukazatele plnohodnotného, kvalitního a dobře fungujícího ICM, je naplnění vnitřních standardů kvality AICM ČR. V Metodice Standardů AICM, platné pro rok 2009, se uvádí, že povinnost zažádat o certifikaci bude mít každý člen AICM ve dvouletém období. Tzn. že současní členové AICM musejí o certifikaci zažádat v období od 1.9.2007 do 30.6.2009. Na Valné hromadě AICM v dubnu roku 2009 v Pelhřimově se však prodloužilo toto období na září 2009. Standardy AICM, k realizaci schválené Valnou hromadou členů AICM v Jihlavě v březnu roku 2007, jsou rozděleny takto:

1. PRINCIPY

- 1.1.** Informační centra a služby pro mládež jsou otevřené všem mladým lidem bez výjimky.
- 1.2.** Informační centra a služby pro mládež usilují o zaručení rovného přístupu k informacím pro všechny mladé lidi bez ohledu na jejich postavení, původ, pohlaví, náboženství nebo sociální zařazení. Zvláštní pozornost je věnována znevýhodněným skupinám a mladým lidem se specifickými potřebami.
- 1.3.** Informační centra a služby pro mládež jsou snadno přístupné, bez nutnosti domlouvat si schůzku. Jsou pro mladé lidi atraktivní, s přátelskou atmosférou. Provozní doba vychází vstříc potřebám mladých lidí.
- 1.4.** Poskytované informace vycházejí z požadavků mladých lidí a z informačních potřeb u nich zjištěných. Pokrývají všechny oblasti, které by mladé lidi mohly zajímat, a vyvíjejí se tak, aby pokryly nové oblasti.
- 1.5.** Každý uživatel je respektován jako jednotlivec a odpověď na každou otázku je osobní. Je poskytnuta způsobem, který uživatele podporuje, vede je k samostatnosti a rozvíjí jejich schopnost analyzovat a využívat informace.
- 1.6.** Informační služby pro mládež jsou bezplatné.
- 1.7.** Informace jsou podávány způsobem, který respektuje jak soukromí uživatelů, tak jejich právo na anonymitu.

- 1.8.** Informace jsou poskytovány profesionálně, personálem vyškoleným pro tento účel.
- 1.9.** Poskytované informace jsou komplexní, aktuální, přesné, praktické a uživatelsky přístupné.
- 1.10.** Snahou je zajistit objektivitu poskytovaných informací prostřednictvím plurality a ověřování použitých zdrojů.
- 1.11.** Poskytnutá informace je nezávislá na jakémkoli náboženském, politickém, ideologickém a komerčním vlivu.
- 1.12.** Informační centra a služby pro mládež se snaží oslovit co největší počet mladých lidí způsoby, které jsou efektivní a vhodné pro různé skupiny a potřeby, a také tím, že jsou kreativní a inovační ve výběru strategií, metod a prostředků.
- 1.13.** Mladí lidé mají možnost se vhodnými způsoby zapojit do různých forem práce s informacemi pro mládež na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni. Práce může mimo jiné zahrnovat: identifikaci informačních potřeb, přípravu a předávání informací, vedení a vyhodnocování informačních služeb, projektů a vrstevnických aktivit.
- 1.14.** Informační centra a služby pro mládež spolupracují s ostatními službami a institucemi pracujícími s mládeží zejména ve své geografické oblasti a vytvářejí síť se zprostředkujícími a dalšími organizacemi, které pracují s mladými lidmi.
- 1.15.** Informační centra a služby pro mládež mladým lidem pomáhají jak v přístupu k informacím poskytovaným prostřednictvím moderních informačních a komunikačních technologií, tak při rozvíjení jejich schopnosti tyto technologie využívat.
- 1.16.** Žádný zdroj financování práce s informacemi pro mládež nemá fungovat způsobem, který by bránil informačnímu centru nebo službám v aplikování veškerých principů této Charty.

2. MANAGEMENT

- 2.1. ICM má jasnou strukturu řízení a rozvoje (odpovědnosti za plánování, rozvoj, finanční kontrolu, provoz, vzdělávání personálu)
- 2.2. Management je odpovědný za dodržování standardů kvality poskytování informačních služeb

3. FINANCE

- 3.1. ICM má zpracovaný rozpočet na příslušný kalendářní rok obsahující zejména plánované výdaje a příjmy na zajištění služeb. Rozpočet odpovídá plánovanému rozsahu služeb na dané období.
- 3.2. ICM usiluje o vícezdrojové financování.

4. PROVOZNÍ PODMÍNKY

- 4.1. ICM je umístěno v místě, které je klientům lehce dostupné, nejlépe tam, kde se mládež přirozeně setkává či často zdržuje.
- 4.2. ICM má orientační naváděcí systém. Je výrazně a viditelně označeno jednotným názvem „Informační centrum pro mládež“, logem ICM, týdenní otevírací dobou a AICM ČR demonstrujícím příslušnost k síti ICM.
- 4.3. Prostředí centra je přizpůsobené především s ohledem na mladého návštěvníka. Vyznačuje se atmosférou neformálnosti, neutrality a vyjadřuje vlastní identitu.
- 4.4. ICM je otevřeno pro veřejnost minimálně 30 hodin týdně s pevně stanovenou a zveřejněnou otevírací dobou. Časová disponibilita je přizpůsobena potřebám cílových skupin.
- 4.5. ICM má vytvořena vnitřní pravidla pro ochranu vnitřní identity uživatelů. Dbá na dodržování platných bezpečnostních předpisů.

5. INFORMAČNÍ SLUŽBY

- 5.1. ICM má zavedený jednotný klasifikační systém a metody vyhledávání, zpracování, třídění, aktualizace a prezentace informací.
- 5.2. ICM poskytuje v návaznosti na informační bloky související poradenské služby.
- 5.3. ICM poskytuje v návaznosti na informační bloky související doplňkové služby.
- 5.4. Vytváří zázemí a podmínky pro podněcování a realizaci iniciativ mladých lidí.

6. PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ

- 6.1. ICM má stanovenou strukturu a počet pracovníků. Pracovní náplně, kvalifikační a osobnostní předpoklady pracovníků odpovídají poslání zařízení, poskytovaným službám a potřebám uživatelů.
- 6.2. Zřizovatel a vedení ICM zajišťují pracovníkům pracovní podmínky umožňující kvalitní naplňování cílů zařízení.
- 6.3. ICM podporuje vzdělávání svých pracovníků a vytváří jim podmínky pro účast na tomto vzdělávání.

0

7. PUBLICITA

- 7.1. ICM má zpracovanou nabídku poskytovaných služeb, která je veřejně dostupná a pravidelně aktualizovaná.
- 7.2. ICM provozuje vlastní www stránky.
- 7.3. Zřizovatel ICM vydává a zveřejňuje hodnotící zprávu o své činnosti.

.0

8. VÝCHOVNĚ-VZDĚLÁVACÍ ROLE

- 8.1. ICM realizuje vlastní programové aktivity související s problematikou informací pro mládež.
- 8.2. ICM motivuje cílové skupiny k samostatnému získávání, analyzování a využívání informací pro rozhodování, řešení úkolů a problémů ke zvýšení

efektivitu jejich učení, práce, v jejich soukromém životě i pro potřeby komunity.

- 8.3. Vytváří podmínky pro podněcování místních iniciativ a projektové činnosti dětí a mládeže.

9. MÍSTNÍ PARTNERSTVÍ

- 9.1. ICM udržuje pravidelné kontakty a pracovní vztahy s dalšími relevantními organizacemi, institucemi poskytujícími služby stejné cílové skupině a pomáhá uživatelům kontaktovat tyto subjekty dle jeho potřeb.
- 9.2. ICM komunitárně spolupracuje s ostatními organizacemi a institucemi v regionu.

10. MONITORING A HODNOCENÍ

- 10.1. ICM má zpracovaný vlastní monitorovací, hodnotící a plánovací systém kvality služeb.

11. SPOLUPRÁCE A ROZVOJ SÍTĚ AICM ČR

- 11.1. Účast na vzdělávacích a metodických aktivitách souvisejících s problematikou informací pro mládež pořádaných AICM ČR.
- 11.2. Podíl na zabezpečení prezentačních aktivit AICM ČR a účast na nich.
- 11.3. Aktivní participace na vzájemné výměně informací.
- 11.4. Spolupodílí se na přípravě a realizaci společných síťových projektů AICM ČR.

Když ICM projde auditem, který kontroluje, zda splňuje jednotlivé body standardů, předá tyto zprávy Koordinační radě poskytovatelů informací pro mládež a ta rozhodne, zda ICM certifikát kvality poskytovaných služeb získá nebo ne. Certifikát se uděloval na dobu dvou let, na valné hromadě AICM v Pelhřimově

v dubnu 2009 se však odsouhlasilo, že stávající certifikáty se prodlouží o dva roky a nové se budou vystavovat na dobu čtyř let. První audit začal na podzim roku 2007, do současnosti získalo certifikát kvality 10 ICM, další audity probíhají v období od ledna do září 2009.

2.1.3. Situace v Libereckém kraji

V současné době jsou v Libereckém kraji čtyři fungující ICM. Další dvě mají svoji činnost přerušenu, z důvodu nedostatku finančních nebo lidských zdrojů nebo svoji činnost obnovily v době, kdy výzkum této bakalářské práce byl již hotov. ICM se v Libereckém kraji nacházejí v Liberci, České Lípě, Lomnici nad Popelkou a v Jablonci nad Nisou.

ICM DDM Liberec

- Informační centrum v Liberci, je zřizováno DDM Větrník, jehož zřizovatelem je Liberecký kraj. ICM je zde součástí volnočasového klubu s názvem V-klub. ICM je umístěno v centru města v blízkosti několika základních i středních škol. Podle výroční zprávy ICM DDM Liberec je vybaveno čtyřmi počítači s internetem, na který je přístup zdarma, dále nabízí kopírování, tisk studijních materiálů do 10-ti stran také zdarma. ICM je regionálním partnerem informační sítě EURODESK. Dále nabízí poskytování informací podle jednotné klasifikace informací ICM. Mladým nebo začínajícím umělcům ICM nabízí dataprojektor, plátno, zvukovou i světelnou aparaturu a nevelké podium. V rámci klubu nabízí ICM různé deskové hry, fotbalék, biliár a šipky. ICM je otevřeno každý všední den od 12 do 18 hodin. Celková návštěvnost za rok 2008 byla 7938 návštěvníků.

ICM Liberec

DDM Větrník

Ul. 5. května 36, 460 01 Liberec 1

Tel. 602 477 287

ICM Lomnice nad Popelkou

- ICM v Lomnici nad Popelkou je zřizováno občanským sdružením Klub přátel a sponzorů Domu dětí a mládeže Lomnice nad Popelkou. ICM sídlilo ještě donedávna v budově DDM, teď však kvůli rekonstrukci je přestěhováno do budovy Městského informačního centra na náměstí města. Lomnické ICM má velkou výhodu v tom, že Lomnice je malé městečko, a tak má ICM ke svým návštěvníkům o mnoho blíže než je tomu například v Liberci. Výroční zpráva ICM uvádí, že ICM poskytuje informace podle jednotné klasifikace informací, za nízký poplatek poskytuje tisk, kopírování, scannování, laminování, internet. Od roku 2001 se ICM věnuje profesní diagnostice nejen žáků 8. a 9. tříd základních škol, ale také středoškoláků. ICM je také regionálním partnerem informační sítě EURODESK. Je otevřeno každý všední den od 9 do 18 hodin, v sobotu od 8 do 12 hod.

ICM Lomnice nad Popelkou

Husovo nám. 4 – Zámek, 512 51
Tel. 481 673 107, 603 183 381
<http://www.icmlomnice.cz>
icm@icmlomnice.cz

ICM Jablonec nad Nisou

- ICM v Jablonci nad Nisou je zřizováno DDM Vikýř, který je zřizován městem Jablonec nad Nisou. Ještě donedávna sídlilo ICM v prvním patře budovy DDM, teď po zrekonstruování prostor ve sklepě, bude 15.5. slavnostně otevřeno ICM nové. ICM se nachází v centru města, je v blízkosti několika škol, největší počet návštěvníků je však tvořen přímo návštěvníky DDM. Ve výroční zprávě ICM uvádí, že nabízí internet na čtyřech počítačích, tisk, faxování, kopírování, laminování i kroužkovou vazbu a to za mírný poplatek. Zdarma nabízí informace podle jednotné klasifikace. ICM v Jablonci nad Nisou, stejně jako většina ICM nejen v Libereckém kraji, pořádá

besedy na různá témata, přednášky a workshopy. Celková návštěvnost ICM v roce 2008 byla 2120 návštěvníků. Otevírací doba je pondělí a středa 10 – 17 hod, úterý a pátek 10 – 16 hod a ve čtvrtek 10 – 18 hod.

ICM Jablonec nad Nisou

Podhorská 49, 466 01

Tel. 604 270 243

<http://www.ddmvikyr.cz>

icm@ddmvikyr.cz

ICM Česká Lípa

- podle výroční zprávy AICM ČR je ICM v České Lípě zřizováno občanským sdružením Kruh přátel Libertinu, sídlí v budově DDM Libertin. ICM je umístěno v centru města, tedy velmi dobře dostupné všem návštěvníkům. Na internetových stránkách DDM Libertin se uvádí, že součástí ICM je volnočasový klub Spirála, v rámci něhož ICM nabízí možnost uspořádat vlastní divadelní představení, použít dataprojektor, plátno, různé společenské hry, časopisy atd. ICM nabízí za poplatek internet, tisk, kopírování, zálohování dat na CD. Informace z jednotné klasifikace nabízí zdarma, tyto informace ICM poskytuje i telefonicky nebo mailem. ICM je otevřeno každý všední den od 12 do 18 hodin.

KRUH PŘÁTEL LIBERTINU

Škroupovo náměstí 138, 470 01

Tel. 487 823 404

<http://www.libertin.cz>

rusinkova@libertin.cz

Svoji činnost v blízké době zahájí i druhé ICM v Liberci, zřizované Radou dětí a mládeže Libereckého kraje, které svoji činnost na nějakou dobu přerušilo, a to z důvodu nedostatku finančních prostředků a nedostatku lidských zdrojů potřebných

k provozu ICM a ICM Frýdlant zřizované tamějším DDM. Tato informace je získaná přímo od jednotlivých zřizovatelů.

2.2. Další možnosti získávání informací

2.2.1. Knihovny

Wikipedie, otevřená encyklopedie uvádí, že knihovna je takové místo, které zpřístupňuje veřejnosti velké množství knih, periodik a také různé datové a hudební nosiče. V dnešní době knihovny nabízejí také přístup na internet. Knihovny se dají rozdělit na knihovny veřejné, poskytující především beletrii a populárně naučnou literaturu široké veřejnosti a knihovny vědecké, které místní akademické obci poskytují dostupné prameny z různých vědních oborů. Tyto knihovny bývají často přidružené k nějaké správě, jsou tedy státní, univerzitní atd. Tím, že mezi služby knihoven patří i přístup na internet, stávají se potencionální konkurencí ICM. V knihovnách ale bývá tato služba placená, ve většině ICM je zdarma nebo za poplatek výrazně nižší než v knihovnách.

2.2.2. Internet

Internet je podle Wikipedie, otevřené encyklopedie, celosvětový systém navzájem propojených počítačových sítí, ve kterých mezi sebou počítače komunikují pomocí rodiny protokolů TCP/IP. Společným cílem všech lidí využívajících Internet je bezproblémová komunikace (výměna dat).

Internet jsou volně propojené počítačové sítě, které spojují jeho jednotlivé síťové uzly. Uzlem může být počítač, ale i specializované zařízení (například router). Každý počítač připojený k internetu má v rámci rodiny protokolů TCP/IP svoji IP

adresu. Pro snadnější zapamatování se místo IP adres používají doménová jména, například: www.google.com.

Rozšíření Internetu do domácností:

1984 – k síti připojeno pouhých 1000 uživatelů

1987 – 27000 uživatelů

1992 – připojen Bílý dům, vstup všech vládních organizací

1996 – 55 milionů uživatelů

2000 – 250 milionů uživatelů

2003 – 600 milionů uživatelů

2005 – 900 milionů uživatelů

2006 – více jak miliarda připojených uživatelů k síti Internet

Je tedy zřejmé, že internet se stal běžnou součástí téměř každé domácnosti a že velkou měrou převyšuje jiné způsoby získávání informací.

2.3. Charakteristika cílové skupiny

Podle Koncepce v oblasti rozvoje Informačních center pro mládež v České republice (2007) jsou hlavními cílovými skupinami (adresáty služeb ICM) tyto:

- neorganizovaná mládež a děti
- žáci a studenti základních, středních a vysokých škol
- mládež a děti organizované ve sdruženích a spolcích
- výchovní a pedagogičtí pracovníci, pracovníci organizací dětí a mládeže
- pracovníci státní správy a samospráv
- další zájemci z veřejnosti.

Nejdůležitější cílovou skupinou jsou neorganizované děti a mládež.

Charakteristika pojmu mládež

Vymezení pojmu mládež je velice složité, jde totiž o skupinu psychologickou, sociologickou, biologickou a fyziologickou.

Geist (1992) ve svém Sociologickém slovníku uvádí, že soubor jedinců, označovaných souhrnným termínem mládež, je bohatě diferencován psychicky, fyzicky i sociálně, přičemž mezi těmito rovinami pohledů neexistují předem dané vzájemné vztahy.

Mládeží lze rozumět sociální kategorie jedinců, kteří zastávají relativně stejné sociální pozice, typické v obecné rovině přiřazením sociálních rolí, předepisujících jako jejich hlavní náplň přípravu na relativně trvalé povolání; přitom sociální hodnota těchto sociálních pozic je dána historickou situací sociálního celku, v němž tyto kategorie žijí, příslušností k sociální vrstvě a typem vzdělání. Mládež není ani psychologicky, ani sociologicky všeobecným jednolitým, pevným a stabilním sociálním jevem; je bohatě diferencována s neméně bohatě diferencovanými specifickými potřebami, hodnotovým systémem, postoji, zájmy, názory, kulturou atp. (Geist, 1992, s. 229).

Průcha (2001, s. 125) uvádí, že mládež je sociální skupina tvořená lidmi ve věku přibližně od 15 do 25 let, kteří již ve společnosti neplní role dětí, avšak společnost jim ještě nepřiznává role dospělých. Má charakteristický způsob chování a myšlení, jiný systém vzorů, norem a hodnot. Každá generace mládeže reprodukuje některé kulturní hodnoty dané společnosti, jiné odmítá a vytváří hodnoty nové. Proto vzniká v průběhu socializace mládeže určité napětí, vyvolané její větší schopností prosazovat nové věci, ale menší ochotou společnosti tyto změny připustit. Z pedagogického hlediska je účast mládeže na vzdělávání a dalším vzdělávání důležitým faktorem rozvoje lidských zdrojů, vzdělanosti a ekonomického potenciálu zemí.

V legislativních dokumentech, v oblasti sociální péče apod. se termín užívá pro děti a mladé lidi do doby dovršení 18. roku bez vymezení dolní hranice věku nebo s dolní hranicí přibližně 3 roky (Průcha, 2001, s. 126).

Otto Čmolík (1980, s. 28) v jedné ze starších prací shrnuje charakteristiky mládeže takto: „Je to důležitá dynamická síla společenské výroby a veřejného

politického života, ovlivňovaná charakterem výrobních vztahů a společenskými třídami; má určité specifické postoje a vztahy k životu;

- je to dočasná skupina, neustále ve společnosti vznikající a začleňující se do společenské struktury a zároveň skupina univerzální, která je předpokladem existence společnosti;
- do struktury společenských vztahů je zařazena dvakrát: jako celá sociálně demografická skupina a jako nedílná součást společenských tříd;
- mládež se jednak začleňuje do struktury té společnosti, která ji zrodila, jednak v ní vytváří určité nové strukturní vazby, závisící na společenském rozvoji, dynamičnosti, na struktuře a skladbě samotné mladé generace.“

Taxová (1987, s. 61-62) uvádí, že mládež prochází obdobím dospívání, kdy je toto období především přechodným obdobím mezi dětstvím a dospělostí. V oblasti mezilidských vztahů se zdůrazňuje přechod od nesamostatnosti k samostatnosti, od závislosti na dospělých k nezávislosti, od neodpovědnosti k plné občanské, právní a morální zodpovědnosti, přechod od konzumace společenských produktů a hodnot k jejich vlastní tvorbě. Ve vzdělávací oblasti jde např. o přechod z všeobecně vzdělávací školy do středních škol různých typů, které připravují dospívající na povolání. U psychických procesů lze sledovat posun od převážně vnější motivace k motivaci vnitřní, od vnějších způsobů regulace aktivit osobnosti k autoregulaci, v chování pak přechod od poslušnosti a podřizování se požadavkům k uvědomělé kázni a sebeovládání.

Tyto přechody tedy probíhají ve všech dimenzích a složkách osobnosti a na všech úrovních od oblasti biologické až po kulturní a společenskohistorickou. Dochází k nim v psychice jedinců a jsou ovlivňovány složitými interakcemi s vnějším prostředím. Zpravidla nelze hovořit o jejich jednoznačném nebo jednoduchém průběhu, jednotlivé přechody se liší jak rychlostí, tak i dobou nástupu. Jedny probíhají rychleji, jiné pomaleji. Individuální odlišnosti jsou značné.

Sak (2004, s. 7 - 8) v úvodu své knihy uvádí, že mládež je nejsenzitivnější skupinou společnosti, nejcitlivěji reflektuje změny ve společnosti a měnící se společenské podmínky. Proto současná mládež je jiná než byla mládež osmdesátých

let, ale i jiná, než jakou si představovali „listopadoví vizionáři“. Tak jako se mládež v šedesátých letech nevyvíjela v reakci na českou společnost konce války, tak se také současná mládež nevyvíjí v reakci na osmdesátá léta, ale ve svém vývoji se vyrovnává se společenskou skutečností počátku nového století. Dnešní mládež proto zákonitě nemůže být vylepšenou variantou mládeže padesátých, šedesátých či osmdesátých let. Současná generace mládeže se ve svém vývoji vyrovnává s pozitivními i negativními jevy, které přetvářejí společenskou skutečnost.

V řetězci stovek generací českého národa, v biologické, sociální a kulturní kontinuitě právě nová generace rozhoduje o zúročení vkladu předchozích generací v nových evropských a globálních podmínkách. Právě tato generace mládeže více než jiné předcházející generace prochází křížovatkami. Volí mezi drogami a normálním životem, volí působ využití nových informačních technologií, případně odchází do virtuálního kyberprostoru.

3. PRAKTICKÁ ČÁST

3.1. Cíle praktické části

Cílem praktické části je pomocí dotazníkové metody zjistit, jaká je povědomost o ICM v Libereckém kraji, jak jsou jednotlivá ICM využívána, o které nabízené služby a pořádané akce je největší zájem, kde oslovená skupina hledá informace.

3.2. Stanovení předpokladů

- Lze předpokládat, že 20% dotazovaných o ICM ve svém městě ví a jeho služby využívá, dalších 40% o něm ví, ale služeb nevyužívá a 40% o něm vůbec neví.
- Lze předpokládat, že většina dotazovaných hledá informace na internetu, ať už doma nebo v místech veřejného internetu, myšleno jiných než ICM.
- Lze předpokládat, že nejžádanější službou v ICM je internet a z akcí turnaje v počítačových hrách.

3.3. Použitá metoda

3.3.1. Dotazník

Dotazník je metoda, která shromažďování dat zakládá na dotazování osob; charakterizuje se tím, že je určena pro hromadné získávání údajů (Skalková, 1985, s. 86). Objektivní výsledek dotazníkové metody závisí v první řadě na teorii, z níž

vědecký pracovník vychází, na promyšlené vědecké hypotéze. Z hlediska dané hypotézy stylizuje jednotlivé otázky a zaměřuje je na podstatné stránky zkoumaných jevů a procesů (Skalková, 1985, s. 87).

Gavora (1996, s. 53) uvádí čtyři základní pojmy v dotazníkové metodě:

- **Respondent**- osoba, která dotazník vyplňuje
- **Otázky**- jednotlivé prvky dotazníku
- **Položky**- používá se pokud výrok nemá tázací charakter, ale oznamovací formu
- **Administrace**- zadávání dotazníku

Při sestavování dotazníku je vhodné mít promyšlenou strukturu. Je nezbytné mít neustále na paměti hlavní cíl výzkumu. Dotazník se většinou skládá ze tří částí.

Vstupní část zahrnuje hlavičku (základní informace o instituci či autorech, kteří dotazník zadávají), dále vysvětluje cíle dotazníku. Nezbytnou součástí vstupní části jsou pokyny, jak dotazník vyplňovat.

Druhá část obsahuje vlastní otázky. Otázky by měly být sestaveny strategicky. Na začátku by měly být otázky méně náročné, uprostřed složitější a na konci této části by měly být umístěny otázky důvěrnější a otázky faktografické.

Konečná část dotazníku bývá věnována poděkování respondentovi za spolupráci (Gavora, 1996 s. 54).

3.3.2. Dotazník k praktické části

K výzkoumání využívanosti ICM byl použit dotazník. V dotazníku bylo 14 otázek. Na konci každé otázky bylo malé okénko, do kterého respondenti zapsali svoji odpověď. V dotazníku byly použity tyto typy otázek:

- otevřené - umožňují volnou tvorbu odpovědi,
- uzavřené - výběr z několika variant odpovědi,
- polouzavřené (nebo také polootevřené) - jedná se o kombinace obou předchozích typů,
- faktografické – zjišťující např. věk, pohlaví, bydliště atd.

- filtrační otázka - umožňuje rozdělit dotazník na podskupiny a měnit tok otázek podle odpovědi na tuto otázku.¹

3.4. Popis respondentů a průběh průzkumu

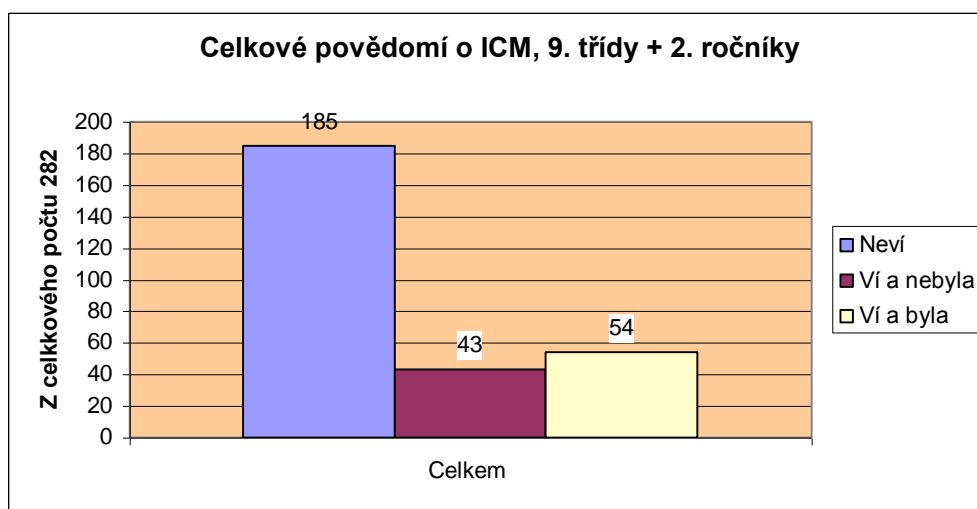
Celkem bylo osloveno 282 respondentů, z toho 148 žáků devátých tříd základních škol a 134 studentů druhých ročníků středních škol. Dotazníky (viz příloha) byly rozdány celkem ve 13 třídách. V České Lípě ve třech třídách, v Lomnici nad Popelkou také ve třech třídách, v Jablonci nad Nisou ve dvou třídách a v Liberci v pěti třídách. Průzkum jsem prováděla osobně, vždy na začátku hodiny, návratnost dotazníků byla tedy stoprocentní. Vyplnění dotazníku žákům a studentům trvalo přibližně 10 minut.

¹ Dotazník – Typy otázek v dotazníku [online]. 5.4.2009 [cit. 2009-04-30]. <<http://www.dotaznik-online.cz/otazky-dotazniku.htm>>.<http://www.dotaznik-online.cz/otazky-dotazniku.htm>

3.5. Vyhodnocení dotazníků

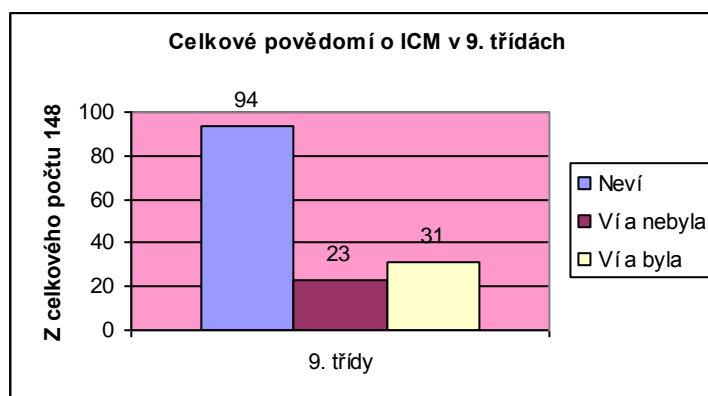
3.5.1. Celkové povědomí o ICM

Graf č. 1 – Celkové povědomí o ICM

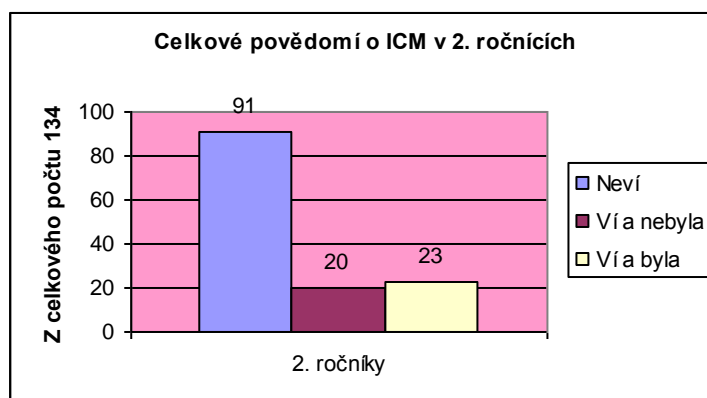


Z grafu č. 1 je patrné, že z celkového počtu 282 dotazovaných o Informačním centru ve svém městě neví 185; ví, ale ještě v něm nebylo 43; o ICM ví 54 dotazovaných. Tedy o ICM neví 65,6% dotazovaných; ví, ale ještě v něm nebylo 15,3% dotazovaných a ví a bylo v něm 19,1% dotazovaných.

Graf č. 2 – Povědomí o ICM 9. tříd

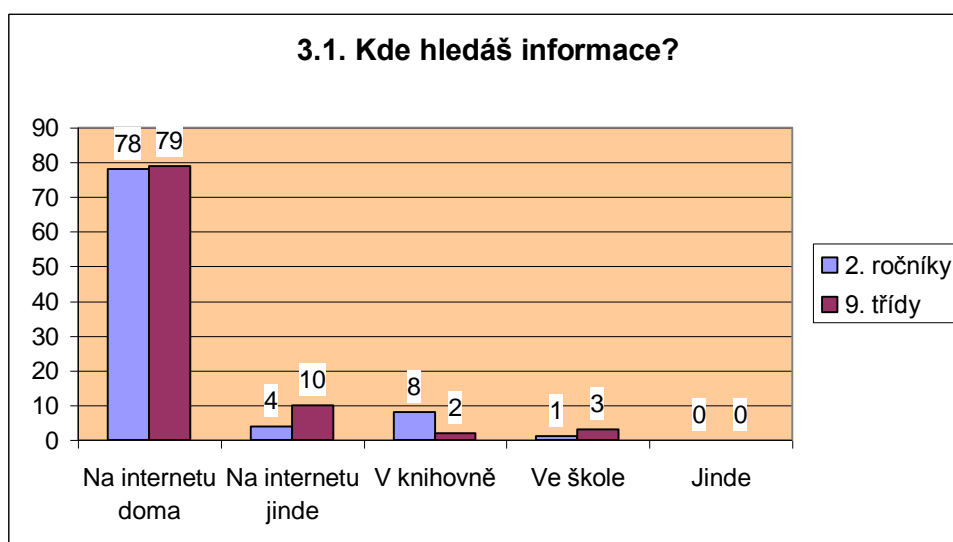


Graf č. 3 – Povědomí o ICM 2. ročníků



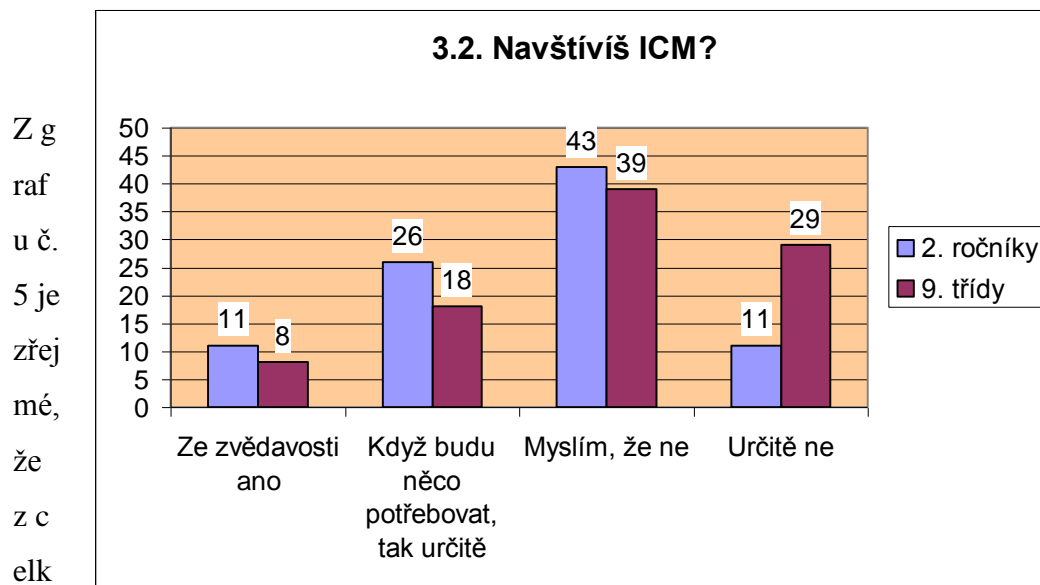
3.5.2. Ti, kteří nevědí o ICM ve svém městě

Graf č. 4 – Otázka 3.1.



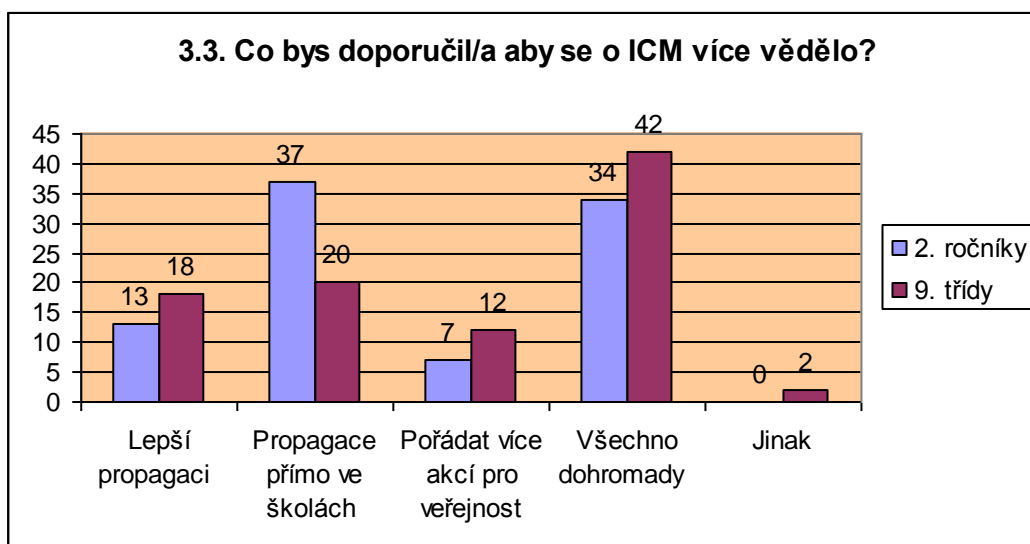
Na otázku Kde hledáš informace (např. když potřebuješ napsat referát do školy)? si většina dotazovaných, přesně tedy 55,7% vybralo odpověď a) na internetu doma. Je tedy zřejmé, že internet v domácnosti je její nedílnou součástí a v životě mládeže zastává nejdůležitější roli, co se informací týče.

Graf č. 5 – Otázka 3.2.



ového počtu 185 dotazovaných, kteří o ICM ve svém městě vůbec neví, se jich 34 % chystá ICM navštívit, ať už z důvodu zvědavosti nebo nějaké potřeby. Oproti tomu 66% se ICM navštívit nechystá.

Graf č. 6 – Otázka 3.3.



Z tohoto grafu vyplývá, že nejčastější odpovědí na otázku Co bys doporučil/a aby se o ICM více vědělo, byla odpověď d) všechno dohromady, kterou bylo myšleno shrnutí všech ostatních odpovědí, a to:

- a) lepší propagaci (letáky, plakátky atd.)
- b) propagaci přímo ve školách (někdo z ICM přijde a bude o něm povídat)
- c) pořádat více akcí pro veřejnost

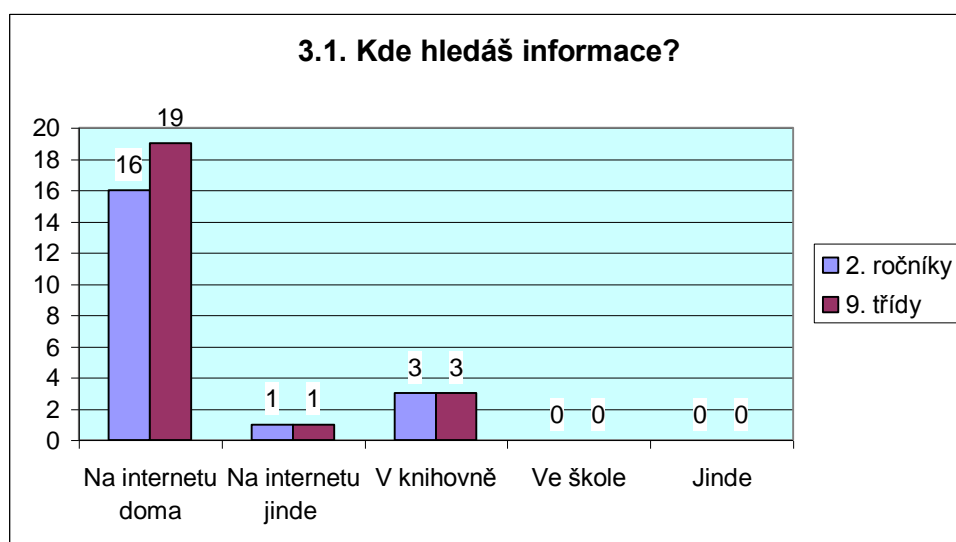
Odpovědi „jinak“ odpověděli celkem dva z dotazovaných a oba doporučili propagaci v rozhlase.

Tato otázka by tedy mohla být určitou radou pro jednotlivá ICM, a to především proto, že vychází ze skutečného výzkumu a tlumočí tak názory potencionálních návštěvníků jednotlivých ICM.

3.5.3. Ti, kteří o ICM ve svém městě vědí, ale ještě v něm nebyli

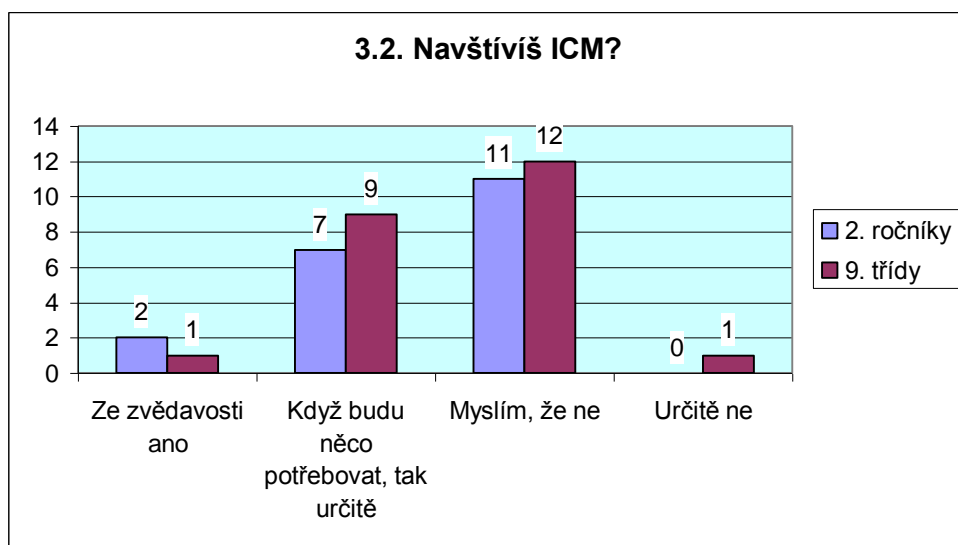
Ti, kteří v dotazníku na otázku Víš o ICM ve Tvém městě? odpověděli ANO, byli odkázáni na otázku číslo 2.1. Když v této otázce odpověděli odpovědí e) Ještě jsem tam nebyl/a, byli odkázáni na otázku 3.1. a pokračovali stejně, jako ti, kteří o ICM ve svém městě vůbec nevědí.

Graf č. 7 – Otázka 3.1.



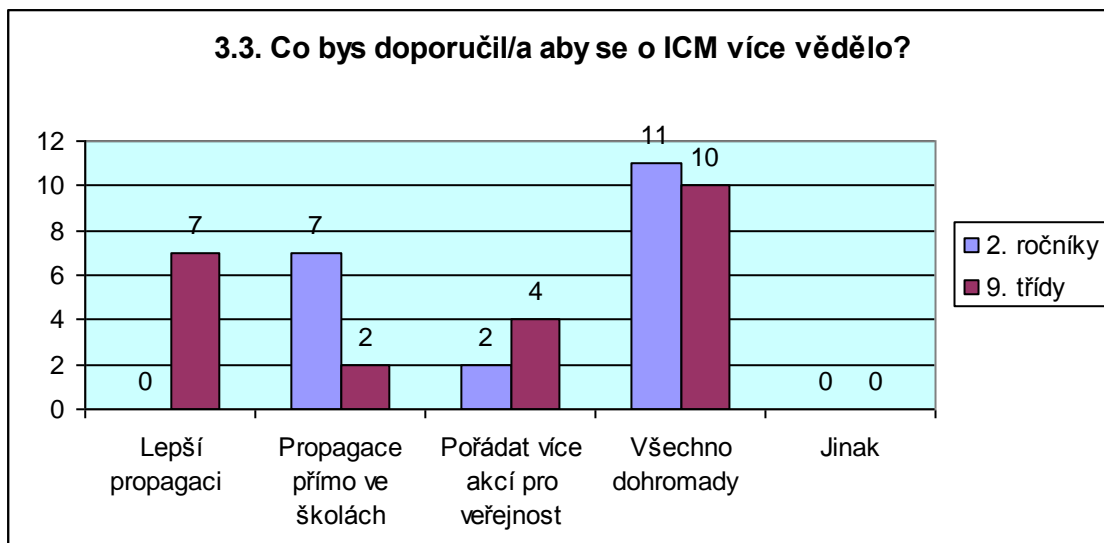
I z grafu č. 7 je patrné, že největším zdrojem informací se opět stává internet v domácnostech dotazovaných. Knihovna zde však zastává větší, i když stále minimální roli.

Graf č. 8 – Otázka 3.2.



Oproti grafu č. 5 je tento graf pozitivnější, a to z toho důvodu, že striktní odpovědi Určitě ne odpověděl pouze jeden z celkového počtu 43 dotazovaných.

Graf č. 9 – Otázka 3.3.

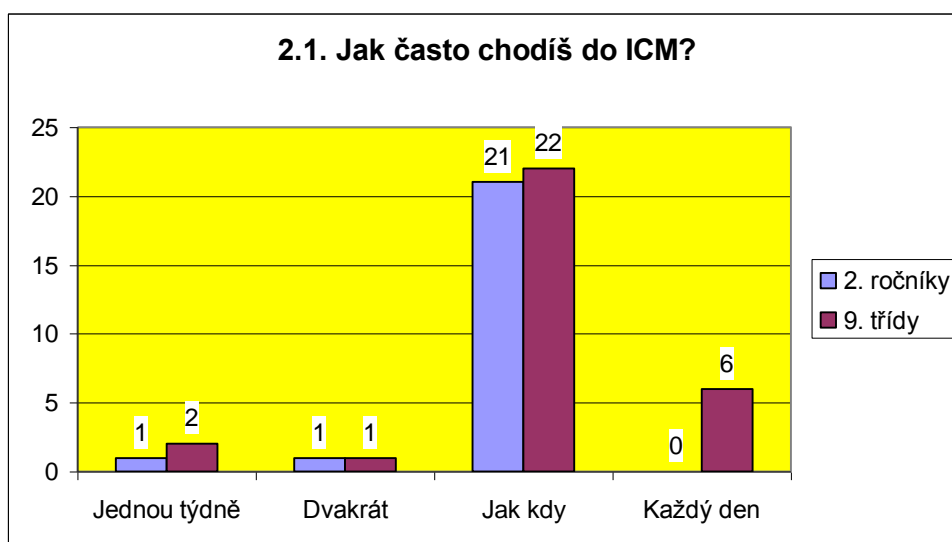


Na tomto grafu je opět zřejmé, že kombinace všech možných způsobů propagace se zdá jako nejlepší řešení při propagaci činnosti ICM.

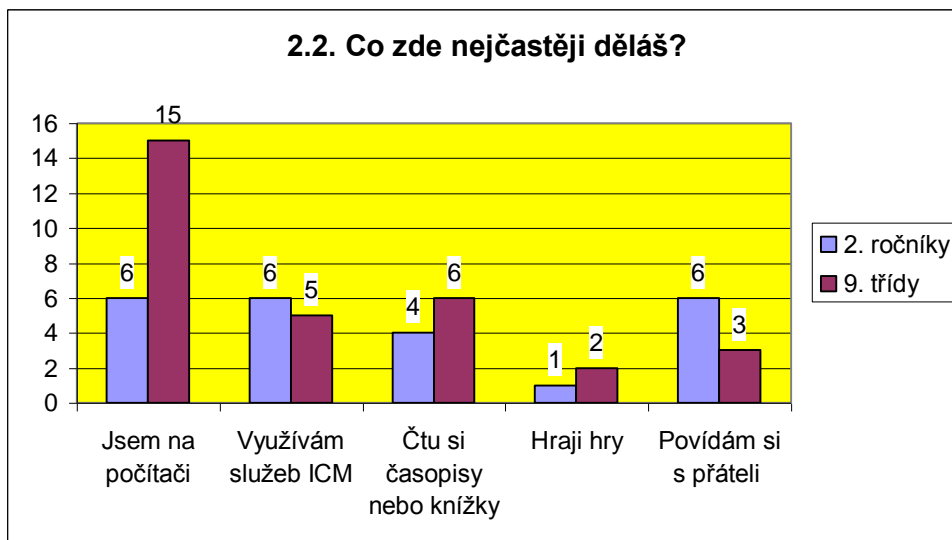
3.5.4. Ti, kteří o něm vědí a byli v něm:

Konečně přichází na řadu odpověď ANO v první otázce – Víš o ICM ve Tvém městě? Z celkového počtu 282 o ICM ve svém městě ví a dokonce ho již jednou nebo i pravidelně navštěvuje celkem 54 dotazovaných. Před samotným výzkumem jsem předpokládala, že toto číslo bude vyšší, teď však musím poznamenat, že i toto číslo je úspěch.

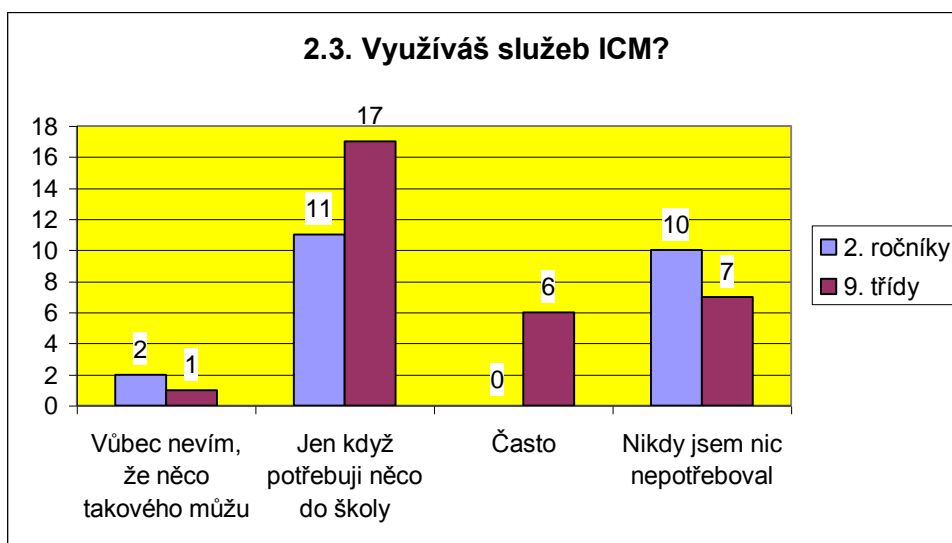
Graf č. 10 – Otázka 2.1



Graf č. 11 – Otázka 2.2.

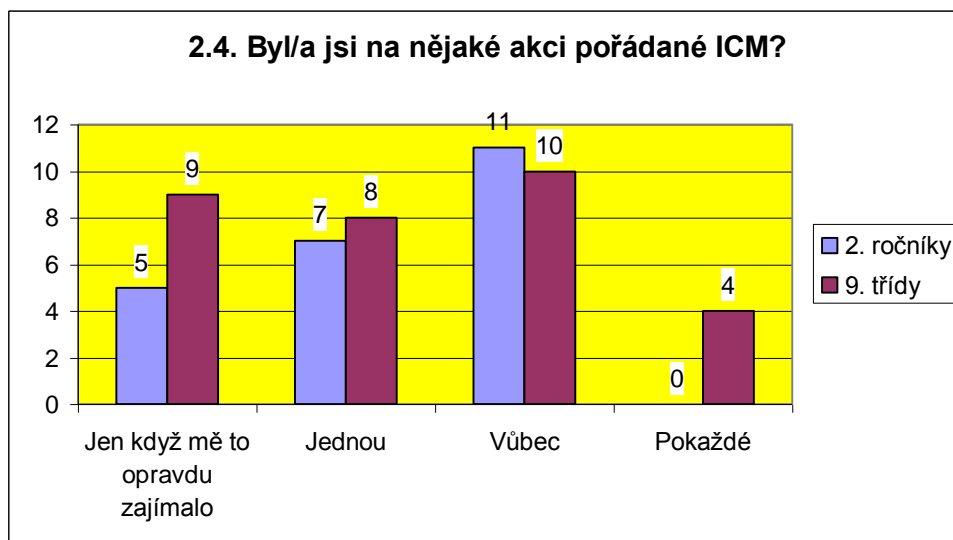


Graf č. 12 – Otázka 2.3.



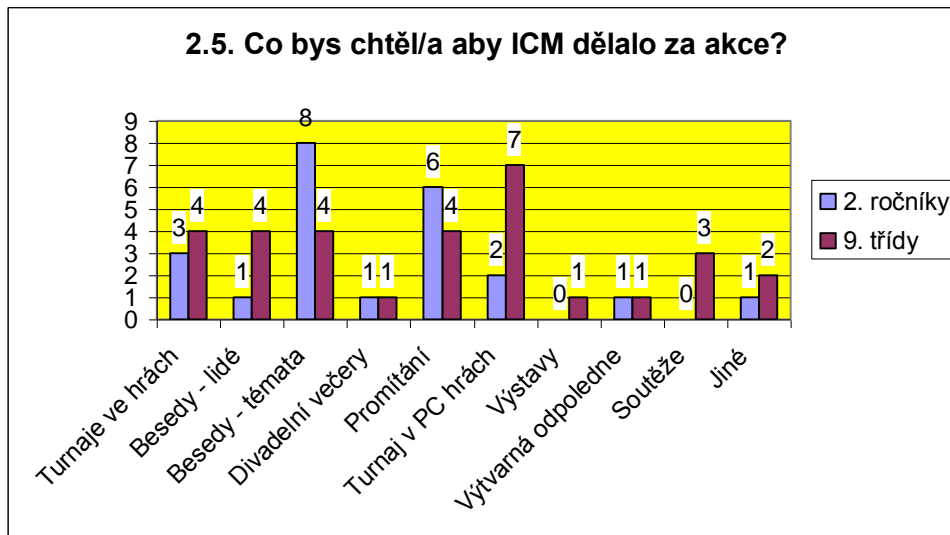
Na tomto grafu je zajímavé, že i když 3 z celkového počtu 54 do ICM chodí, přesto nevědí, že mohou využívat různé služby, jako kopírování, internet. Je možné, že si do prostor ICM tedy chodí jen například povídat s přáteli.

Graf č. 12 – Otázka 2.4.



Z tohoto grafu vyplývá, že akce pořádané jednotlivými ICM se ve většině případů těší velkému zájmu, což je pro ICM pozitivní a povzbuzující k další činnosti.

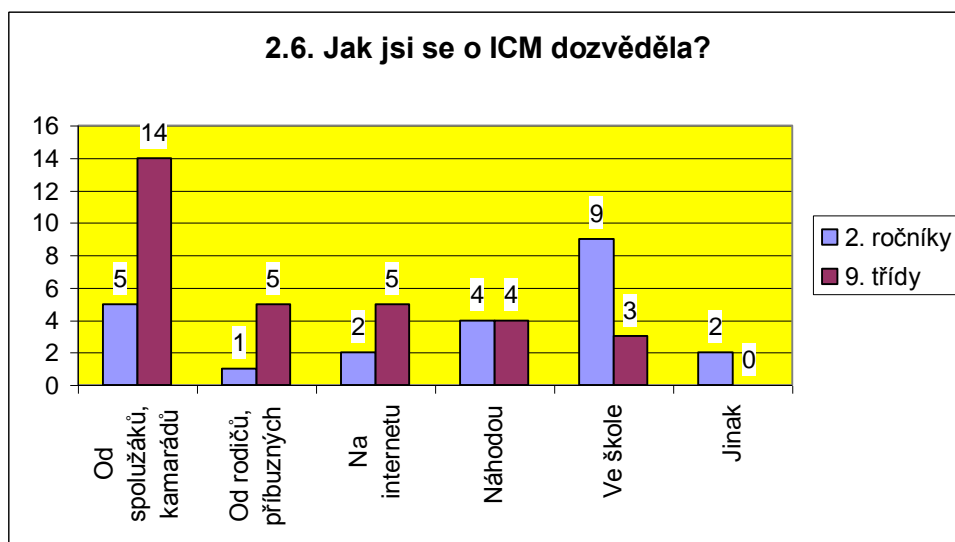
Graf č. 13 – Otázka 2.5.



Největší zájem, jak vyplývá z tohoto grafu, je o besedy na různá témata (např. studium v zahraničí, volba povolání atd.), dále o turnaje v počítačových hrách a také o promítání filmů. Zajímavostí je, že o besedy na různá témata mají největší zájem

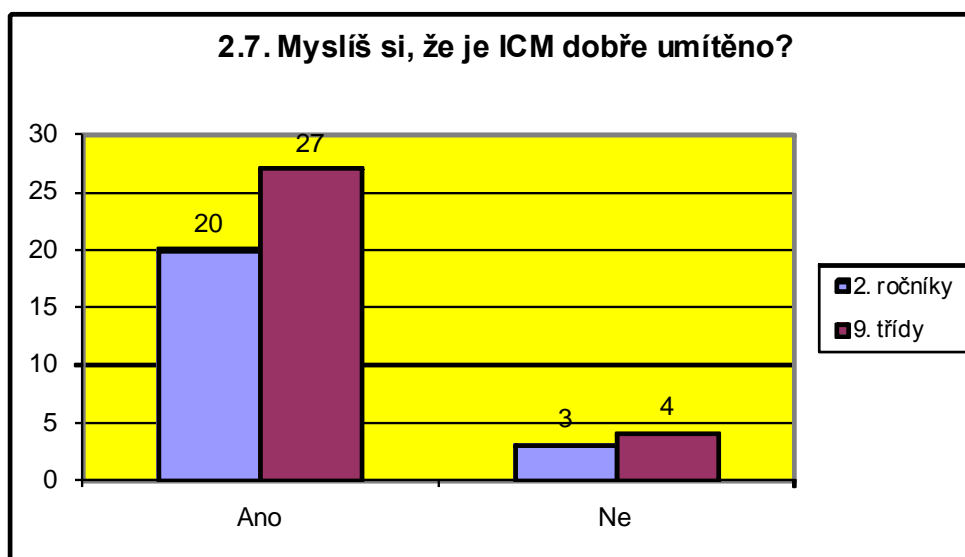
studenti druhých ročníků, oproti tomu žáci devátých tříd mají největší zájem o turnaje v počítačových hrách.

Graf č. 14 – Otázka 2.6.



Z grafu č. 14 je zřejmé, že nejčastějším způsobem získání povědomí o ICM je právě od kamarádů a spolužáků, proto ústní šíření vzniku, popřípadě činnosti ICM je pravděpodobně nejúčinnějším způsobem propagace ICM. Dva z dotazovaných do odpovědi Jinak napsali, že se o ICM dozvěděli prostřednictvím Parlamentu mladých.

Graf č. 15 – Otázka 2.7.



Z grafu číslo 15 je zřejmé téměř většina dotazovaných si myslí, že ICM v jejich městě je dobře umístěno na ideálním a dostupném místě. Sedm si myslí, že není dobře umístěno. Důvodem bude pravděpodobně fakt, že spousta žáků a studentů do místa svého studia dojíždí z ať už méně či více vzdálených míst.

4. ZÁVĚR

Při psaní teoretické části jsem se setkala s jediným problémem, a tím byl nedostatek literatury. K tématu Informačních center pro mládež obecně existuje jen několik vnitřních dokumentů AICM, Národního institutu pro mládež a výše citovaná Koncepce. Žádná ucelená publikace, která by shrnovala informace o ICM tedy neexistovala do doby, než vznikla tato práce, která by se dala ve vybraných tématech takto použít.

Při provádění průzkumu na jednotlivých školách jsem se setkala s ochotou a milým přístupem. Ředitelé, zástupci i samotní učitelé a žáci mi poskytli svůj čas. Průzkum se tak nesetkal s žádnou překážkou a mohl být bez problému uskutečněn.

Při zadávání tématu této bakalářské práce bylo v Libereckém kraji šest fungujících ICM, při provádění průzkumu pro praktickou část už byla fungující pouze čtyři. Z toho vyplývá, že původní předpoklady, použité na celkový počet 400 dotazovaných nemohly být ověřeny. Zkoumaný vzorek tvořili žáci devátých tříd a studenti druhých ročníků. Z původně zamýšleného počtu 400 jich bylo osloveno pouze 282. Původní předpoklad, že většina dotazovaných hledá informace na internetu, ať už doma nebo v místech veřejného internetu, jiných než ICM, se podařilo výzkumem potvrdit. Tato možnost je opravdu největším zdrojem informací pro velkou většinu dotazovaných. Další původní předpoklad, že nejžádanější službou v ICM je počítač a z akcí jsou to turnaje v počítačových hrách, se pomocí průzkumu také povedl potvrdit. Ovšem původní předpoklad o celkovém využití ICM se potvrdit nepodařilo. Původně bylo předpokládáno, že o ICM ve svém městě ví a jeho služby využívá 20% dotazovaných, 40% dotazovaných o něm ví, ale služeb nevyužívá a dalších 40% o něm vůbec neví. Průzkumem se podařilo zjistit, že procenta jsou jiná. Tedy o ICM ví a jeho služeb využívá 19,1%, 15,3% o něm ví, ale služeb nevyužívá a o ICM ve svém městě vůbec neví 65,6% dotazovaných. Z toho vyplývá potřeba větší propagace ICM.

5. POUŽITÉ INFORMAČNÍ ZDORJE

ČMOLÍK, O. *Mládež a svět informací*. 1. vyd. Praha: Novinář, 1980.

GAVORA, P. *Výzkumné metody v pedagogice*. 1. vyd. Brno: Paido, 1996. ISBN 80-85931-15-X.

GEIST, B. *Sociologický slovník*. Praha: Victoria Publishing, 1992. ISBN 80-85605-28-7.

Koncepce rozvoje informačního systému pro mládež v České republice. [online]. Praha : Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2008. 15 s. c2006, 4.4.2009 [cit.2009-02-03]. Dostupný z WWW: < <http://www.msmt.cz/mladez/koncepce-rozvoje-informacniho-systemu-pro-mladez-v-ceske-republice>>.

Koncepce v oblasti rozvoje informačních center pro mládež ČR. 1. vyd. Český Krumlov, AICM ČR, 2007.

KOPEČEK, V., KUBÍČKOVÁ, J. *Projektová příloha k žádosti o grantovou finanční podporu MŠMT ČR v roce 2009 – název projektu Podpora rozvoje a kvality sítě ICM v ČR v roce 2009*. 1. vyd. AICM, Český Krumlov, 2008

Metodické listy IDM MŠMT: *Problematika vzniku a provozu Informačního centra pro mládež docházkového typu*. Praha: IDM MŠMT, 2000.

PRŮCHA, J. *Pedagogický slovník*. 3. vyd. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-579-2.

SAK P., SAKOVÁ K. *Mládež na křižovatce*. 1. vyd. Praha: Svoboda servis spol. s.r.o., 2004. ISBN 80-86320-33-2.

SKALKOVÁ, J. Úvod do metodologie a metod pedagogického výzkumu. 2. vyd. Praha: SPN, 1985.

Standardy Asociace informačních center pro mládež : návrhová verze 13.2.2007.
Lomnice nad Popelkou: AICM ČR, 2007.

TAXOVÁ, J. *Pedagogicko-psychologické zvláštnosti dospívání*. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1987.

Výroční zpráva AICM ČR za rok 2008. 1. vyd. Český Krumlov, 2008.

Výroční zpráva ICM při DDM Jablonec nad Nisou za rok 2008. 1.vyd. Jablonec nad Nisou, 2008.

Výroční zpráva ICM při DDM Liberec za rok 2008. 1.vyd. Liberec, 2008.

Výroční zpráva ICM Lomnice nad Popelkou za rok 2008. 1.vyd. Lomnice nad Popelkou, 2008.

DDM Libertin Česká Lípa – ICM [online]. 5.3.2009 [cit. 2009-05-03].
<<http://www.libertin.cz/?page=icm>>.

Dotazník – Typy otázek v dotazníku [online]. 5.4.2009 [cit. 2009-04-30].
<<http://www.dotaznik-online.cz/otazky-dotazniku.htm>>.

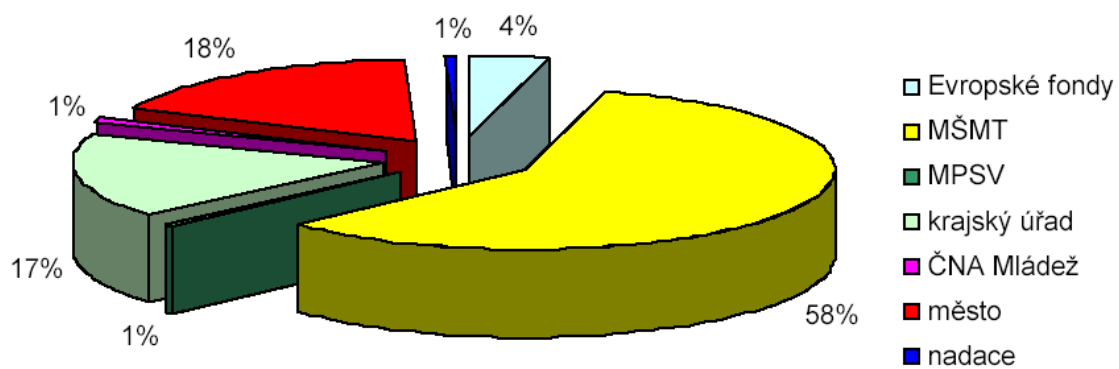
Internet – Wikipede, otevřená encyklopedie [online]. 5.3.2009 [cit. 2009-03-23].
<<http://cs.wikipedia.org/wiki/Internet>>.

Knihovna (instituce) – Wikipedie, otevřená encyklopedie [online]. 5.3.2009 [cit. 2009-03-23]. <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Knihovna_\(instituce\)](http://cs.wikipedia.org/wiki/Knihovna_(instituce))>.

6. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1 – Finanční podpora ICM	48
Příloha 2 – Jednotná klasifikace informací pro ICM v ČR.....	49
Příloha 3 – Dotazník k praktické části.....	58

Finanční podpora ICM



Zdroj: Statistická analýza činnosti ICM v ČR za rok 2006

Příloha 2 - Jednotná klasifikace oblastí informací pro ICM v ČR

1. Vzdělávání v ČR

1.1. Aktuality

1.2. Legislativa

1.3. Dokumenty

1.4. Rámcové vzdělávací programy

1.4.1. RVP pro MŠ

1.4.2. RVP pro ZŠ

1.4.3. RVP pro SŠ

1.5. Vzdělávací systém v ČR

1.6. Mateřské školy

1.7. Základní školy

1.8. Střední školy

1.8.1. Příjímací zkoušky na SŠ

1.8.2. Příprava k přijímacím zkouškám

1.8.3. Formy SŠ vzdělávání

1.8.4. Denní forma

1.8.5. Dálková forma

1.8.6. Nástavbové studium

1.8.7. Maturita 200*/200*

1.9. Pomaturitní studium

1.9.1. Obecné informace

1.9.2. Akreditované školy v ČR

1.10. Vyšší odborné školy

1.10.1. VOŠ v ČR

1.10.2. VOŠ v ČR spolupracující s VŠ

1.10.3. Vzor přihlášky na VOŠ

1.11. Vysoké školy

1.11.1. Typy studia

1.11.2. Příjímací řízení na VŠ

1.11.3. VŠ v ČR

1.11.4. Vyhledávání studijních oborů

1.11.5. Distanční a kombinované studium

1.11.6. Centrum pro studium vysokého školství

1.12. Rekvalifikace

1.12.1. Co je rekvalifikace

1.12.2. Přehled akreditovaných rekvalifikačních kurzů v ČR

1.13. Jazykové školy a jazykové agentury v regionu

1.14. Zahraniční školy v ČR

1.15. Ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání

1.16. Alternativní vzdělávací programy v ČR

1.16.1. Waldorfská škola

- 1.16.2. Daltonská škola
- 1.16.3. Montessori škola
- 1.16.4. Začít spolu
- 1.16.5. Zdravá škola
- 1.17. Integrovaná tematická výuka**
- 1.18. Speciální školství**

2. *Vzdělávání v zahraničí*

- 2.1. Aktuality**
- 2.2. Obecné informace a legislativa**
- 2.3. Studium na SŠ v zahraničí**
 - 2.3.1. Obecné informace
 - 2.3.2. Středoškolská stipendia
 - 2.3.3. Střední školy v zahraničí
 - 2.3.4. Agentury v ČR
- 2.4. Studium na VŠ v zahraničí**
 - 2.4.1. Obecné informace
 - 2.4.2. Vysokoškolská stipendia
 - 2.4.3. Agentury v ČR
- 2.5. Studium SŠ a VŠ v jednotlivých státech**
 - 2.5.1. Austrálie
 - 2.5.2. Francie
 - 2.5.3. Itálie
 - 2.5.4. Kanada
 - 2.5.5. Německo
 - 2.5.6. Nový Zéland
 - 2.5.7. Rakousko
 - 2.5.8. Slovensko
 - 2.5.9. Španělsko
 - 2.5.10. USA
 - 2.5.11. Velká Británie a Severní Irsko

3. *Práce v ČR*

- 3.1Aktuality**
- 3.2Legislativa**
- 3.3Kde hledat práci**
 - 3.3.1. Internet
 - 3.3.2. Personální agentury
 - 3.3.3. Denní tisk
 - 3.3.4. Úřad práce
 - 3.3.5. Veletrh pracovních příležitostí
- 3.4Kde hledat brigádu**
 - 3.4.1. Internet
 - 3.4.2. Personální agentury

- 3.4.3. Denní tisk
- 3.5 Pro studenty a absolventy**
 - 3.5.1. Kdo je dle práva student
 - 3.5.2. Kdo je dle práva absolvent
 - 3.5.3. Pracovní podmínky mladistvých
 - 3.5.4. Pracovní podmínky studentů
 - 3.5.5. Brigáda
 - 3.5.6. Rady pro absolventy
- 3.6 Pracovní poměr**
 - 3.6.1. Pracovní smlouva
 - 3.6.2. Rozvázání pracovního poměru
 - 3.6.3. Pracovní poměr na dobu určitou
- 3.7 Práce mimo pracovní poměr**
 - 3.7.1. Dohoda o pracovní činnosti
 - 3.7.2. Dohoda o provedení práce
- 3.8 Podnikání**
- 3.9 Zaměstnávání osob se zdravotním postižením**
 - 3.9.1. Legislativa
 - 3.9.2. Kdo je OZP
 - 3.9.3. Pracovní rehabilitace
 - 3.9.4. Zaměstnavatelé OZP
 - 3.9.5. Podporované zaměstnávání
- 3.10 Zaměstnávání cizinců**
 - 3.10.1. Legislativa
 - 3.10.2. Slovníček pojmů
 - 3.10.3. Zaměstnávání občanů EU/EHP a Švýcarska
 - 3.10.4. Zaměstnávání cizinců
- 3.11 Dobrovolná práce**
 - 3.11.1. Legislativa
 - 3.11.2. Charakteristika
 - 3.11.3. Zajímavé odkazy
 - 3.11.4. Adresář organizací
- 3.12 BOZP**
 - 3.12.1. BOZP pro pracovníky s mládeží
 - 3.12.2. Zajímavé odkazy
 - 3.12.3. Adresář organizací
- 3.13 Personální poradenství**
 - 3.13.1. Volba povolání
 - 3.13.2. Jak napsat motivační dopis
 - 3.13.3. Jak napsat životopis
 - 3.13.4. Příprava na výběrové řízení
 - 3.13.5. Adresář organizací
- 3.14 Rekvalifikace**

4. Práce v zahraničí

4.1. Bezpečnostní upozornění

4.2. Samostatné hledání práce

4.2.1. Práce v zemích EU/EHP a Švýcarsku

4.2.2. Práce v zemích mimo EU

4.2.3. Databáze a vyhledávače

4.3. Pracovní programy agentur

4.3.1. Dlouhodobé pracovní programy

4.3.2. Práce a studium

4.3.3. Sezónní práce na farmách

4.3.4. Sezónní práce v turistickém ruchu

4.3.5. Work and Travel USA

4.3.6. Camp America

4.3.7. Au pair

4.3.8. Stáže a praxe

4.3.9. Dobrovolnictví

5. Cestování v ČR

5.1. Aktuality

5.2. Turistická informační centra

5.3. Základní informace o České republice

5.3.1. Kraje

5.3.2. Obecné informace o ČR

5.3.3. Infomobil – průvodce po ČR

5.3.4. Mapy

5.4. Kulturní akce

5.5. Památky

5.6. Příroda

5.7. Turistika

5.7.1. Pěší turistika

5.7.2. Cykloturistika

5.7.3. Vodní turistika

5.8. Doprava

5.9. Ubytování

5.9.1. Hostely

5.9.2. Koleje

5.9.3. Penziony

5.9.4. Kempy

6. Cestování v zahraničí

6.1. Aktuality

6.2. Legislativa

6.3. Praktické informace

6.3.1. Cestovní administrativa

6.3.2. Zdravotní opatření

6.4. Cestování - státy EU

6.4.1. Obecné informace

6.4.2. Jednotlivé státy

6.5. Cestování - ostatní státy

6.6. Odkazy a kontakty

7. Volný čas

7.1. Aktuality

7.2. Volnočasové organizace

7.2.1. Střediska volného času v ČR

7.2.2. Nestátní neziskové organizace v ČR

7.3. Základní umělecké školy

7.4. Prázdninová nabídka - tábory

7.5. Kultura

7.5.1. Kina

7.5.2. Divadla

7.5.3. Muzea

7.5.4. Kluby

7.5.5. Koncerty

7.6. Sport

7.6.1. Abecední seznam sportů s kontakty na střešní organizace

8. Sociálně patologické jevy

8.1. Bezdomovectví

8.1.1. Charakteristika

8.1.3. Literatura

8.2. Domácí násilí

8.2.1. Charakteristika

8.2.3. Legislativa

8.2.4. Literatura

8.3. Drogy a jiné závislosti

8.3.1. Charakteristika

8.3.2. Alkohol

8.3.3. Tabák

8.3.4. Ilegální drogy

8.3.5. Jiné závislosti

8.4. Kriminalita a delikvence

8.4.1. Charakteristika

8.4.3. Legislativa

8.4.4. Literatura

8.5. Obchodování s lidmi

8.5.1. Charakteristika

8.5.3. Legislativa

- 8.5.4. Literatura
- 8.6. Poruchy příjmu potravy**
 - 8.6.1. Charakteristika
 - 8.6.3. Literatura
- 8.7. Primární prevence**
 - 8.7.1. Charakteristika
 - 8.7.3. Literatura
- 8.8. Prostituce**
 - 8.8.1. Charakteristika
 - 8.8.3. Legislativa
 - 8.8.4. Literatura
- 8.9. Sekty**
 - 8.9.1. Charakteristika
 - 8.9.3. Legislativa
 - 8.9.4. Literatura
- 8.10. Šikana**
 - 8.10.1. Charakteristika
 - 8.10.3. Legislativa
 - 8.10.4. Literatura
- 8.11. Týrání a zneužívání dětí**
 - 8.11.1. Syndrom CAN
 - 8.11.2. Psychické týrání, zneužívání a zanedbávání
 - 8.11.3. Fyzické týrání, zneužívání a zanedbávání
 - 8.11.4. Sexuální týrání a zneužívání
 - 8.11.6. Legislativa
 - 8.11.7. Literatura
- 8.12. Xenofobie a rasismus**
 - 8.12.1. Charakteristika
 - 8.12.3. Legislativa
 - 8.12.4. Literatura
- 8.13. Záškoláctví**
 - 8.13.1. Základní informace
 - 8.13.2. Legislativa
- 8.14. Publikace**
- 8.15. Archiv článků z tisku**

9. Občan a společnost

- 9.1. Aktuality**
- 9.2. Občan a úřad**
 - 9.2.1. Jak na úřad
 - 9.2.2. Osobní doklady
 - 9.2.3. Evidence obyvatelstva
 - 9.2.4. Matriční úřad
 - 9.2.5. Trvalý pobyt
 - 9.2.6. Státní občanství

9.2.7. Elektronický podpis

9.2.8. Cizinci v ČR

9.3. Občanské aktivity

9.3.1. Neziskové organizace

9.3.2. Politické strany a hnutí

9.3.3. Petice

9.3.4. Shromáždění občanů

9.3.5. Ombudsman

9.3.6. Práva spotřebitele

9.3.7. Mediacce

9.4. Mimořádné události

9.4.1. Případ ohrožení

9.5. Lidská práva

9.5.1. Charakteristika

9.5.2. Dokumenty

9.6. Sociální zabezpečení

9.6.1. Systém sociálního zabezpečení v ČR

9.6.2. Životní a existenční minimum

9.6.3. Zdravotní pojištění

9.6.4. Sociální pojištění

9.6.5. Dávky státní sociální podpory

9.6.6. Pomoc v hmotné nouzi

9.6.7. Dávky sociální péče

9.6.8. Sociální stipendium

9.6.9. Adresář institucí

9.7. Rodina a náhradní rodinná péče

9.7.1. Kalendář v těhotenství a mateřství

9.7.2. Peněžitá pomoc v mateřství

9.7.3. Vyrovnávací příspěvek v těhotenství

9.7.4. Porodné

9.7.5. Podpora při ošetřování člena rodiny v souvislosti s porodem

9.7.6. Rodičovský příspěvek

9.7.7. Náhradní rodinná péče

9.8. Bydlení

9.8.1. Slovníček pojmů

9.8.2. Kde hledat

9.8.3. Možnosti bydlení

9.8.4. Důležité informace

9.8.5. Financování vlastního bydlení

9.9. Finance

9.9.1. Slovníček pojmů

9.9.2. Banky

9.9.3. Platební karty

9.9.4. Půjčky

9.9.5. Pojištění

9.9.6. Směna peněz

9.10. Mezinárodní organizace

10. *Mládež a EU*

10.1. Aktuality

10.2. Aktivita mládeže

10.3. Obecné informace o EU

10.4. Evropské instituce

10.4.1. Evropský parlament

10.4.2. Rada Evropské unie

10.4.3. Evropská komise

10.4.4. Další instituce

10.5. Práce v EU

10.5.1. Základní legislativa

10.5.2. Kontakty

10.6. Vzdělávání v EU

10.6.1. Základní legislativa

10.6.2. Kontakty

11. *Jednotná klasifikace informací z regionu*

11.1. Aktuality

11.2. Vzdělávání v regionu

11.2.1. MŠ v regionu

11.2.2. ZŠ v regionu

11.2.3. SŠ v regionu – denní studium

11.2.4. SŠ v regionu – dálková, večerní a distanční forma

11.2.5. Pomaturitní studium – akreditované školy v regionu

11.2.6. VOŠ v regionu

11.2.7. VŠ v regionu

11.2.8. Rekvalifikační kurzy v regionu

11.2.9. Jazykové školy jazykové agentury v regionu

11.2.10. Speciální MŠ v regionu

11.2.11. Speciální ZŠ v regionu

11.2.12. Speciální SŠ v regionu

11.3. Práce v regionu

11.3.1. Kde hledat práci a brigádu v regionu

11.3.2. Dobrovolná práce – adresář organizací v regionu

11.3.3. Personální poradenství - adresář organizací v regionu

11.3.4. Služba EURES v regionu

11.3.5. Práce v zahraničí – agentury v regionu

11.4. Cestování v regionu

11.4.1. Turistická informační centra v regionu

11.4.2. Základní informace o regionu

11.4.3. Tipy na výlet v regionu

11.4.5. Památky v regionu

- 11.4.6. Příroda v regionu
- 11.4.7. Turistika v regionu
- 11.4.8. Doprava v regionu
- 11.4.9. Ubytování v regionu
- 11.4.10. Cestování v zahraničí – praktické informace z regionu
- 11.5. Volný čas v regionu**
 - 11.5.1. Střediska volného času v regionu
 - 11.5.2. Kulturní centra a střediska v regionu
 - 11.5.3. Nestátní neziskové organizace v regionu
 - 11.5.4. Základní umělecké školy v regionu
 - 11.5.5. Regionální nabídka táborů
 - 11.5.6. Nabídka jednorázových akcí a zájmových kroužků v regionu
 - 11.5.7. Kultura v regionu
 - 11.5.8. Sport v regionu
- 11.6. Sociálně patologické jevy v regionu**
 - 11.6.1. Bezdomovectví – organizace v regionu
 - 11.6.2. Domácí násilí - organizace v regionu
 - 11.6.3. Drogy a jiné závislosti – organizace v regionu
 - 11.6.4. Kriminalita a delikvence - organizace v regionu
 - 11.6.5. Obchodování s lidmi - organizace v regionu
 - 11.6.6. Poruchy příjmu potravy - organizace v regionu
 - 11.6.7. Primární prevence - organizace v regionu
 - 11.6.8. Prostituce - organizace v regionu
 - 11.6.9. Sekty - organizace v regionu
 - 11.6.10. Šikana - organizace v regionu
 - 11.6.11. Týrání a zneužívání dětí - organizace v regionu
 - 11.6.12. Xenofobie a rasismus - organizace v regionu
- 11.7. Občan a společnost v regionu**
 - 11.7.1. Mimořádné události (úkryty v regionu)
 - 11.7.2. Lidská práva - organizace v regionu
 - 11.7.3. Sociální zabezpečení – organizace v regionu
 - 11.7.4. Náhradní rodinná péče - organizace v regionu
 - 11.7.5. Finanční poradenství – organizace v regionu

Příloha 3 – Dotazník k praktické části

Dotazník

Studuji na pedagogické fakultě v Liberci. Ke své bakalářské práci jsem si vybrala téma Informační centra pro mládež v Libereckém kraji a jejich využití. Tento dotazník mi pomůže zjistit, jakým způsobem jsou tato centra využívána a o jaké služby je největší zájem.

Dotazník se skládá z 13 otázek otevřených i uzavřených. U uzavřených otázek jsou odpovědi očíslované, Tvým úkolem je najít odpověď, která na Tebe nejvíce pasuje, a zapsat její číslo do prázdného políčka. U otázek otevřených Tě prosím o stručnou písemnou odpověď.

U některých otázek jsou v závorkách poznámky, které Ti pomohou dotazník lépe pochopit.

INFORMAČNÍ CENTRUM PRO MLÁDEŽ dále jen ICM

1. Víš o Informačním centru pro mládež ve Tvém městě?

- a) ANO (v případě, že odpovíš ANO, pokračuj otázkou číslo 2)
- b) NE (v případě, že odpovíš NE, pokračuj až otázkou číslo 3)

2. Pokud ANO

2.1. Jak často chodíš do ICM?

- a) Jednou týdně
- b) Dvakrát
- c) Jak kdy
- d) Každý den
- e) Ještě jsem tam nebyl/a (odpovíš-li na tuto odpověď, pokračuj na otázku č. 3.1.)

2.2. Co zde nejčastěji děláš?

- a) Jsem na počítači
- b) Využívám služeb ICM
- c) Čtu si časopisy nebo knížky
- d) Hraji společenské nebo jiné hry, které jsou k dispozici
- e) Povídám si s přáteli

2.3. Využíváš služby Informačního centra – kopírování, tisk, získávání informací? ☐

- a) Vůbec nevím, že něco takového můžu
- b) Jen když potřebuji něco do školy
- c) Často
- d) Nikdy jsem nic nepotřeboval

2.4. Byl/a jsi na nějaké akci pořádané ICM? ☐

- a) Jen když mě to opravdu zajímalo
- b) Jednou
- c) Žádná nebyla pro mě – tedy vůbec
- d) Pokaždé

2.5. Co bys chtěl/a aby ICM dělalo za akce? ☐

- a) Turnaje ve hrách
- b) Besedy se zajímavými lidmi různých povolání
- c) Besedy na různá témata (např. studium v zahraničí, volba povolání atd.)
- d) Divadelní, recitační večery
- e) Promítání filmů
- f) Turnaj v počítačových hrách
- g) Výstavy
- h) Výtvarná odpoledne
- i) Soutěže o vstupenky a vědomostní soutěže
- j) Jiné(napiš):.....

.....
.....
.....

2.6. Jak jsi se o ICM dozvěděl/a? ☐

- a) Od spolužáků, kamarádů
- b) Od rodičů, jiných příbuzných
- c) Na internetových stránkách
- d) Šel/šla jsi náhodou okolo a tak jsi se stavil/a
- e) Ve škole
- f) Jinak(napiš):.....

.....
.....
.....

2.7. Myslíš si, že je ICM ve Tvém městě dobře umístěno?

☐

- a) Ano (je na ideálním a dostupném místě)
- b) Ne (kdyby bylo umístěné např. více v centru nebo blíže školám, bylo by to lepší)

3. Pokud NE

3.1. Kde hledáš informace (např. když potřebuješ napsat referát do školy)?

☐

- a) Na internetu doma
- b) Na internetu jinde (např. u kamaráda, u rodičů v práci atd.)
- c) V knihovně
- d) Ve škole
- e) Jinde(napiš):.....
.....
.....
.....

Ted' už je Ti asi jasné, že nějaké ICM ve Tvém městě je, a tak tedy:

3.2. Navštívíš ho?

☐

- a) Ze zvědavosti ano
- b) Když budu něco potřebovat, tak určitě
- c) Myslím, že ne
- d) Určitě ne

3.3. Aby se o ICM více vědělo, doporučil/a by si

☐

- a) Lepší propagaci (letáky, plakátky atd.)
- b) Propagace přímo ve školách (někdo z ICM přijde a bude o něm povídat)
- c) Pořádat více akcí pro veřejnost
- d) Všechno dohromady
- e) Jinak(napiš):.....
.....
.....
....

4. Jsi

☐

- a) ŽENA
- b) MUŽ

5. Kolik je Ti let?

6. Odkud jsi?

DĚKUJI TI ZA TVŮJ ČAS A OCHOTU!